



BERNSTEINSTADT
RIBNITZ-DAMGARTEN

Öffentliche Stellenausschreibung

Ribnitz-Damgarten ist eine kreisangehörige Stadt, geschäftsführende Gemeinde für das Amt Ribnitz-Damgarten und ein aufstrebendes Mittelzentrum mit mehr als 15.000 Einwohnern rund 25 Kilometer östlich der Hansestadt Rostock gelegen. Gute Bildungsangebote und eine hervorragende Verkehrsanbindung zeichnen den Standort aus. Genauso wie die direkte Lage am Bodden und die Nähe zur Ostsee, welche vielseitige Freizeitangebote bieten. Als regionaler Wachstumskern steht die Stadt bei herausfordernden Rahmenbedingungen vor spannenden Entwicklungsperspektiven.

Im Sachgebiet Stadtmarketing und Tourismus ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle

SB Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

zu besetzen.

Bewerbungsende ist der 31.05.2023.

Unser Angebot

- ein Beschäftigungsverhältnis (50% der Stelle sind Projektbezogen befristet) im öffentlichen Dienst
- eine durchschnittliche wöchentliche Arbeitszeit von derzeit 39 Stunden (Vollzeitbeschäftigung)
- regelmäßige Arbeitszeit im Rahmen eines Gleitzeitensystems
- die Möglichkeit des mobilen Arbeiten im Rahmen von Homeoffice
- eine nach Entgeltgruppe E 7 des TVöD-V ausgewiesene Stelle, perspektivisch ist ein höherwertiger Aufgabenschnitt und eine Entgeltgruppe 9a vorgesehen
- eine Jahressonderzahlung
- ein zusätzliches leistungsorientiertes Entgelt
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- eine betriebliche Altersvorsorge
- Möglichkeit zur regelmäßigen Fortbildung

Ihr Aufgabengebiet

- Redaktion des fünfmal im Jahr erscheinenden städtischen Mitteilungsblatt "BERNSTEINPOST"
- Briefing und Begleitung des herausgebenden Verlages bei Satz und Layout der "BERNSTEINPOST"
- Verfassen, Abstimmen und Veröffentlichen von Pressemitteilungen, redaktionellen Texten, Blogbeiträgen usw.
- Ausbau und Pflege des regionalen Presseverteiler
- Betreuung der städtischen Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit bei der Pflege der Website, touristischer Datenbanken und weiterer digitaler Informationssysteme
- Mitarbeit an den Redaktionsplänen für alle analogen und digitalen Publikationen

Unsere Anforderungen

Das sollten Sie mitbringen:

- Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien/PR
- Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, bzw. Marketing-Kommunikation
- Sehr gute Deutschkenntnisse und sicherer schriftlicher Ausdruck
- Kenntnisse aller gängigen Social-Media-Kanäle und Online-Marketing-Tools mit deren Funktionen
- Sicherer Umgang mit Microsoft-Office-Programmen
- Führerschein Klasse B
- Kenntnisse im Umgang mit Programmen der Adobe Creative Cloud und ein gutes visuelles Gespür sowie
- Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen (TYPO3, Contao, o.ä.) sind wünschenswert

So sollten Sie sein

- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und sorgfältige, eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Freude am Schreiben und der Erarbeitung redaktioneller Beiträge zu Themen aus Verwaltung, Politik und Stadtgesellschaft
- Hohe Affinität zu digitalen Medien und Informationssystemen
- Verantwortungsbewusstsein, Teamfähigkeit, Flexibilität

Fühlen Sie sich angesprochen? Wir freuen uns auf Ihre **Online-Bewerbung** unter:

www.ribnitz-damgarten.de/stellenangebote

Ribnitz-Damgarten, 02.05.2023

Huth
Bürgermeister



ribnitz-damgarten.de