



Deutschlands schönste Halbinsel

Pressemitteilung

Neuer Vorstand des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst e.V. trifft sich zu konstituierender Sitzung **Roland Völcker, Kurdirektor von Ahrenshoop, übernimmt den Posten des 1. Vorsitzenden des Vorstandes**

Löbnitz/Fischland-Darß-Zingst (08.01.2018): Der neue Vorstand des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst e.V. hat sich am 08.01.2018 erstmals nach der Neuwahl bei der Mitgliederversammlung am 12.12.2017 getroffen. Bei der konstituierenden Sitzung im Dünenhaus in Ahrenshoop wurde Roland Völcker, Kurdirektor von Ahrenshoop, zum 1. Vorsitzenden des Vorstandes gewählt. Rico Nowicki, Mitarbeiter der Kur- und Tourismus GmbH Zingst, wurde zum 2. Vorsitzenden gewählt. Stephan Fellmann, Kurdirektor des Ostseebades Dierhagen, übernimmt die Aufgabe des Schatzmeisters.

Vier der elf Vorstandsmitglieder, Roland Völcker (Kurverwaltung Ahrenshoop), Dr. Benita Chelvier (Tourismus- und Kur GmbH Graal-Müritz), Isolde Heinz (Strandhotel Fischland) und Norbert Schöler (Stadt Marlow), haben bereits im vorherigen Vorstand mitgearbeitet. Neu dazugekommen sind im Dezember Silke Kunz (Stadt Ribnitz-Damgarten), Dr. Christine Braun (Landkreis Vorpommern-Rügen), Joachim Rudolph (Zingst), Martin Hagemann (Vogelparkregion Recknitztal), Stephan Fellmann (Kurverwaltung Dierhagen), Dr. Stefan Kerth (Stadt Barth) und Rico Nowicki (Kur- und Tourismus GmbH Zingst).

Dem neuen Vorstand geht es um eine zukunftsorientierte Neuausrichtung des Verbandes und der Arbeit im Vorstand. Nachdem in den letzten 2 Jahren gemeinsam mit Mitgliedern und Nichtmitgliedern des Verbandes an einer neuen Strategie gearbeitet wurde, soll diese nun gemeinsam umgesetzt werden: „Wir wollen die Strategie aktiv verfolgen und jeden dazu einladen, mitzumachen und sich einzubringen“, sagt Roland Völcker. Ihm gehe es um einen Paradigmenwechsel: „Die touristischen Dienstleister, Unternehmer und die Verantwortlichen in den Kommunen in unserer Region sollen in Zukunft nicht mehr fragen, was der Verband für sie machen kann, sondern überlegen, was sie selbst in die Markenentwicklung der Destination Fischland-Darß-Zingst einbringen können, um die Region gemeinsam nach vorne zu bringen.“ Um die damit verbundenen Aufgaben schnell umzusetzen, wurden innerhalb des Vorstandes Arbeitsgruppen gebildet, die sich mit folgenden Themen beschäftigen werden:

1. Einstellung eines neuen Geschäftsführers
2. Erstellung einer neuen Beitragsordnung
3. Unterstützung des Landkreises bei der Umsetzung des Mobilitätskonzepts
4. Umsetzung des Strategie- und Unternehmenskonzepts für den TV FDZ e.V.
5. Marketing und Markenentwicklung
6. Operatives Geschäft

Die Arbeitsgruppen werden ab sofort ihre Arbeit aufnehmen.

Pressekontakt:

Luisa Uchtenhagen | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit & Onlinekommunikation | Barther Straße 16 | 18314 Löbnitz | Fon 038324-64039 | Fax 038324-64034 | Mail luisa.uchtenhagen@tv-fdz.de