



*Deutschlands schönste Halbinsel*

Pressemitteilung

## **Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. startet mit vielen Projekten in die neue Saison**

**Vorstand und Geschäftsstelle arbeiten erfolgreich an der Umsetzung der Ziele für das Jahr 2018**

**Löbnitz/Fischland-Darß-Zingst (22.02.2018):** Der neue Vorstand des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst e.V. hat sich am 21.02.2018 zum zweiten Mal nach der Neuwahl bei der Mitgliederversammlung am 12.12.2017 und der konstituierenden Sitzung im Januar getroffen. Bei der Vorstandssitzung im Strandhotel Fischland in Dierhagen wurde die Arbeit des Vorstandes und in der Geschäftsstelle thematisiert. Auch der neugewählte Marketingausschuss hat sich in dieser Woche (am 20.02.) getroffen und über die anstehenden Projekte des Verbandes gesprochen.

Die Arbeitsgruppen im Vorstand, die Anfang des Jahres gegründet wurden, haben ihre Arbeit aufgenommen. So wurde das Mobilitätskonzept, das nach der Auflösung des Zweckverbandes Maritimer Lückenschluss Warnemünde-Stralsund nun in der alleinigen Verantwortlichkeit des Landkreises Vorpommern-Rügen liegt, beim Wirtschaftsministerium beantragt, wie Dr. Christine Braun, Vorstandsmitglied und Fachdienstleiterin Wirtschaftsförderung und Regionalentwicklung beim Landkreis, mitteilte. Man wartet jetzt auf die Genehmigung, damit der Auftrag schnellstmöglich ausgeschrieben werden kann. Roland Völcker, 1. Vorstandsvorsitzender des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst e.V., erklärte die Bereitschaft des Verbandes, bei der inhaltlichen Ausgestaltung aktiv mitzuarbeiten.

Auch die Suche nach einem Geschäftsführer für den Verband ist erfolgreich angelaufen. Die eingegangenen Bewerbungen werden derzeit von der zuständigen Arbeitsgruppe gesichtet und potentielle Kandidaten werden zeitnah zu Vorstellungsgesprächen eingeladen. „Beim positiven Ausgang der Gespräche können wir bereits im Frühjahr die Arbeiten des Verbandes mit einem neuen Geschäftsführer voranbringen“, so Roland Völcker.

In der Geschäftsstelle ist momentan die ITB, die im März in Berlin stattfindet und bei der Mecklenburg-Vorpommern als erstes Bundesland Partnerland sein wird, ein Schwerpunkt der Arbeiten. Sie wurde zum Anstoß genommen, ein englisches Imagefaltblatt zu erarbeiten und die Webseite um ein englisches Angebot zu erweitern. Das Faltblatt stellt die einzelnen Teilregionen der Region Fischland-Darß-Zingst sowie deren Highlights dar. Faltblatt und Webseite sollen zur ITB Anfang März vorliegen. Darüber hinaus wird der Verband bei der Eröffnungsveranstaltung und am Gemeinschaftsstand des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern auf der Messe präsent sein.

Auch die anderen Marketingprojekte, an denen die Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Marketingausschuss arbeitet, sind gut angelaufen: „Die erste Sitzung des im Dezember 2017 gewählten Marketingausschusses war sehr konstruktiv und wir freuen uns, die anstehenden Projekte gemeinsam zu realisieren“, sagt Sandra Frese, die im Verband für das Marketing zuständig ist. So wird es am 17.04.2018 von 10 – 17 Uhr zum zweiten Mal eine Regionalmesse geben, die im Hotel THE GRAND Ahrenshoop, einem Verbandsmitglied, stattfinden wird. Hier werden



## *Deutschlands schönste Halbinsel*

touristische Angebote der Region präsentiert und können sich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Hotellerie, der Gastronomie, der Zimmervermittlungen und der Tourist-Informationen über Neuheiten und Geheimtipps in der Region informieren. Weitere Projekte sind eine Aktivkarte, eine Erlebniskarte und die Neuauflage der Museumsbroschüre.

Außerdem soll es auch 2018 wieder Seminare im Rahmen der Weiterbildungsinitiative des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst e.V. geben, die seit diesem Jahr in enger Zusammenarbeit mit der Moritz Academy umgesetzt werden soll. Momentan befinden sich die Seminare in der Planungsphase und werden voraussichtlich im November 2018 und im Januar und Februar 2019 stattfinden. Der Fokus wird auf der Kommunikation in Unternehmen liegen, es sollen aber auch Englisch-Kurse angeboten werden.

Der Marketingausschuss und der Vorstand haben sich außerdem mit der Frage der veränderten Richtlinien beim Datenschutz befasst, die ab Mai in Kraft treten und die Unternehmen vor neue Herausforderungen stellen werden. Dr. Stefan Kerth, Vorstandsmitglied und Bürgermeister der Stadt Barth, wird sich beim Zweckverband für Elektronische Verwaltung Mecklenburg-Vorpommern informieren, welche Herausforderungen auf die Kommunen zukommen werden. Die Vorstandsmitglieder der verschiedenen Mitgliedskommunen haben sich außerdem verabredet, untereinander Informationen auszutauschen und sich gemeinsam für den Verband Kompetenzen zu erarbeiten, die dann in der Folge an die Mitglieder weitergegeben werden sollen. Zu diesem Thema soll es im Rahmen einer Mitgliederversammlung oder zu einem Extratermin eine Informationsveranstaltung geben, bei der die Besonderheiten der neuen Richtlinien für den Tourismus erklärt werden sollen.

### **Pressekontakt:**

Luisa Uchtenhagen | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit & Onlinekommunikation | Barther Straße 16  
| 18314 Löbnitz | Fon 038324-64039 | Fax 038324-64034 | Mail [luisa.uchtenhagen@tv-fdz.de](mailto:luisa.uchtenhagen@tv-fdz.de)