

VERBANDSREPORT

Quartal 3/2022

Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.

Inhaltsverzeichnis

Rückblick

Geschäftsstelle 3

Quartal in Zahlen 4

Außenmarketing

Print 5

MV-Kampagne 7

Urlaubsmarke 8

Presse 9

Newsletter 11

Innenmarketing

Netzwerk 12

Gremien 13

Qualität 14

Veranstaltungen

Tourismustag 15

Naturklänge 16

Destinationsmanagement

Modernisierungssprint 17

Modellregion / Gästekarte 17

Rückblick | Geschäftsstelle

Nachhaltigkeits-Workshop

Am 09.08.2022 fand ein interner Nachhaltigkeits-Workshop für das Team des TV FDZ statt, bei dem unter anderem ein gemeinsames Verständnis von Nachhaltigkeit erarbeitet wurde. Mithilfe der Ergebnisse wurde ein **Nachhaltigkeitsleitbild** für die Geschäftsstelle verfasst.

Bei Interesse an einem kostenlosen, internen Nachhaltigkeits-Workshop in Ihrem Betrieb können Sie sich gerne an Katja Klutta (k.klutta@auf-nach-mv.de) wenden.



TV FDZ begrüßt zwei neue Mitglieder

Mit der **Relamare GmbH** und der **Ostseeflug Air Services GmbH** wächst die Mitgliederzahl des Tourismusverband weiter an. Die Mitgliedschaft der beiden Unternehmen wurde vom Vorstand bestätigt und sie möchten sich fortan aktiv für die Belange und Interessen des Tourismus in der Region einsetzen.

85

Mitglieder sind im TV FDZ vertreten.
Eine übersichtliche Darstellung aller Mitglieder finden Sie im [Extranet unserer Webseite](#).

Rückblick | Quartal in Zahlen

Gästeinformation

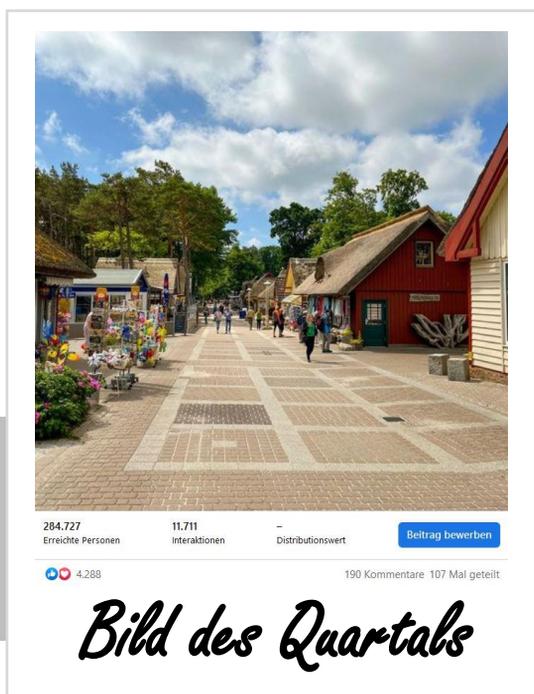
1.262 relevante Mails an info@tv-fdz.de

689 versandte Urlaubsmagazine

520 Bestellungen im Online-Shop

5 DTV-Klassifizierungen

4*



Social Media

Reichweite: 284.727

226 Kommentare

107 mal geteilt

*Prospektfahrten
zwischen Halbinsel,
Graal-Müritz und
Vogelpark Marlow

Webseite

272.611 Seitenaufrufe / TOP3:

98.092 Nutzer:innen

02:00 min durchschnittl. Sitzungsdauer

Events
(11.188)

Webcams
(13.309)

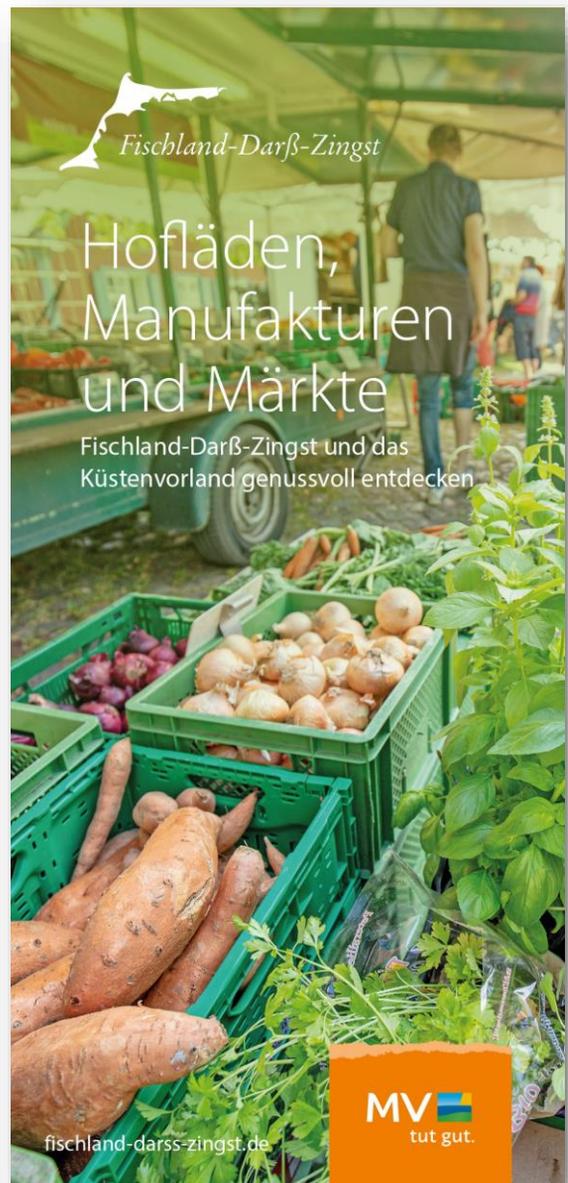
Startseite
(22.632)

Außenmarketing | Print

Neuaufgabe des Flyers „Hofläden, Manufakturen und Märkte Fischland-Darß-Zingst“

Der TV FDZ lädt zum Entdecken und Genießen ein. In einer Auflage von 10.000 Exemplaren erschienen, ist der Flyer überall in den Tourismusinformationen der Region, beim TV FDZ selbst sowie [online](#) kostenfrei erhältlich.

Da der Flyer bei den Gästen in der Region sehr beliebt und die Nachfrage sehr groß ist, wurde eine Neuaufgabe mit nunmehr **33 regionalen Anbietern** überarbeitet. Problemlos kann man die regionalen Leckereien durch eine übersichtliche Karte schnell finden.



Außenmarketing | Print

Akquise und Erstellung des Urlaubsmagazins

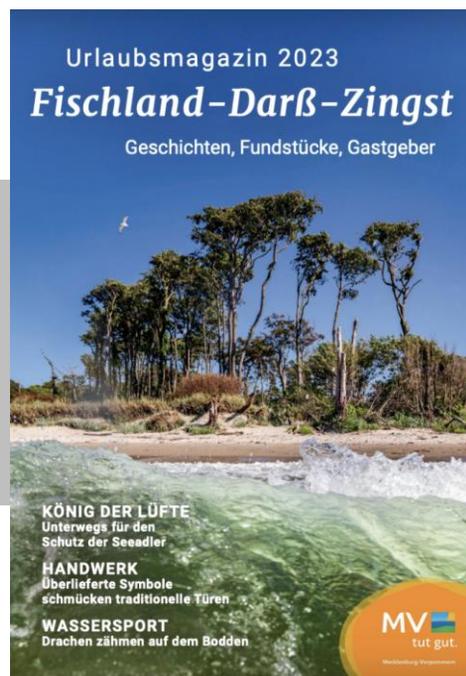
Im dritten Quartal 2022 wurden die wichtigsten Inhalte des Urlaubsmagazins für 2023 produziert und durch Voigt&Kranz ins Layout gesetzt. Dazu zählen **16 zwei- bis sechsseitige Hauptartikel** über viele verschiedene Aspekte und Menschen unserer Urlaubsregion, die größtenteils in eigener Redaktion erstellt wurden, darüber hinaus 7 neu verfasste oder aktualisierte Advertorials sowie 11 eigene aktualisierte Service-Artikel.

Neue Fotografien mit vielen bildstarken Motiven wurden nicht nur für diese Inhalte, sondern auch für den Mantel des Magazins angefertigt bzw. genutzt.

Die Orte präsentieren sich auch weiterhin auf den "Ortsseiten", die in Kombination mit den "Strandfunden" bzw. "Fundstücken" die jeweiligen Gastgeberteile mit informativen Kurztexten einleiten.

Aufgrund des schwierigen Marktumfeldes und des Mehraufwandes wurde die Akquise in diesem Jahr bis Ende September verlängert. Im Rahmen dessen hat der TV FDZ die Akquise-Arbeit für vier Orte in Eigenregie abgewickelt. Als Werbepartner für die Rückseite konnte das Darßer Brauhaus als regionaler Anbieter gewonnen werden. Die zweite Umschlagseite wurde erneut vom OZEANEUM Stralsund gebucht.

online blättern:
[fischland-darss-zingst.de/
urlaubsmagazin](https://fischland-darss-zingst.de/urlaubsmagazin)



Auflage:
50.000
Exemplare

Außenmarketing | MV-Kampagne

Planung & Content-Erstellung

In Zusammenarbeit mit dem Landestourismusverband wurden im August und im September die Inhalte für die MV-Kampagne 2023 produziert. Nachdem in den vergangenen Jahren jeweils ein Kampagnen-Thema ausgewählt wurde, mit dem sich alle teilnehmenden Orte möglichst gut identifizieren konnten, werden in diesem Jahr unterschiedliche Protagonisten aus den Orten im Rahmen des Arbeitstitels **"Fischland-Darß-Zingst (und Küstenvorland) aus unterschiedlichen/interessanten/spannenden Perspektiven"** vorgestellt. Sie äußern sich zu touristisch relevanten Themen.

Aufgrund der Fülle an notwendigen Informationen wurde die Arbeit zwischen den beiden Verbänden aufgeteilt. Die Absprachen mit den 11 Protagonisten zu 11 verschiedenen Themen erfolgten über den TV FDZ. Zu zwei Terminen wurden fünf Hauptakteure vom Landestourismusverband mit Unterstützung des TV FDZ interviewt, fotografiert und gefilmt. Sechs weitere Protagonisten werden im Nachgang (September/Oktober) schriftlich befragt und vom TV FDZ fotografiert. Eine Agentur erstellt im Auftrag des Landesverbandes die Layouts für die Kommunikationsmittel.



Kleine Auswahl der
Kampagnen-Fotos

Außenmarketing | Urlaubsmarke

Der TMV hat die neue Urlaubsmarke für das Bundesland vorgestellt. Ziel ist es, gemeinsam überregional wahrgenommen zu werden, um neue Urlauber anzulocken, und sich gleichzeitig von den Kampagnen anderer Bundesländern abzusetzen. Die Positionierung von Fischland-Darß-Zingst im eigenen Bundesland erfolgt über die individuelle Text- und Bildsprache. Um den Aufwand für alle Akteure möglichst gering zu halten, stellt die Internetseite der Urlaubsmarke Handwerkszeug bereit, das kostenfrei genutzt werden kann. Dazu zählt auch ein einfacher Editor, mit dem sich Plakate und Anzeigen erstellen lassen. Neu ist dieses Vorgehen nicht: Bisher gab es ebenfalls grafische und nicht grafische Elemente, die von den meisten Akteuren genutzt wurden, z. B. die Risskante und die Themenwelten. Aufgabe aller Akteure ist es nun, diese Marke mit Leben zu füllen. Dazu werden im 1. Quartal 2023 in den Regionen Workshops durchgeführt.

Slogan: Mecklenburg-Vorpommern. Das Urlaubsland.

Markenkern: Freiraum

Markenversprechen: Wir geben die Freiraumgarantie

Markenidentität: Wir sind achtsam. Wir sind entspannt. Wie sind einladend.

Mehr Informationen
zur Urlaubsmarke:
urlaubsmarke.tourismus.mv/



Außenmarketing | Presse

Pressereise mit Tineke Zwijgers (11.09.2022)

Die holländische Journalistin lernte beim Zwischenstopp einer umfangreichen Pressereise durch Mecklenburg-Vorpommern für einen Tag die Halbinsel Fischland-Darß-Zingst kennen. Sie übernachtete im Hotel THE GRAND und besuchte das Kunstmuseum Ahrenshoop. Zur Unterstützung wurde ihr eine **englische Pressemappe mit Informationen zur Region** hinterlegt. Die Pressereise wurde in Kooperation mit dem TMV durchgeführt.

Pressereise des Tagesspiegel (16.-18.09.2022)

3 Tage erkundeten die Redakteurin Rilana Kubassa und der Fotograf Martin Pauer mit Ihren Kindern die Halbinsel Fischland-Darß-Zingst für einen redaktionellen Beitrag im **Magazin Ostsee 2023** zum Thema Familienurlaub & Naturerlebnisse. Das Magazin erscheint im Frühjahr 2023. Sie übernachteten im Ostseebad Ahrenshoop. Zum Kennenlernen der Region fand am Freitag ein Pressegespräch in der Mühle in Ahrenshoop mit dem Kurdirektor, Kai Lüdecke und der Pressereferentin des TV FDZ, Simone Marks statt. Neben einem Besuch der Althäger Fischerregatta wurde der Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft entdeckt. Im Ostseeheilbad Zingst wurden das Experimentarium sowie die Seebrücke und im Ostseebad Dierhagen der Hafen besucht. Dort wurde der Fischer Rainer Fürstenberg bei seiner täglichen Arbeit begleitet und interviewt. Unterstützt wurde die Pressereise vom Ostseebad Ahrenshoop, vom Ostseeheilbad Zingst und dem TV FDZ.



Pressemitteilungen

Im dritten Quartal 2022 wurden **fünf Pressemitteilungen** versandt, wovon alle in lokalen Medien abgedruckt wurden. Im [Pressebereich auf unserer Homepage](#) können Sie alle Pressemitteilungen einsehen.

Außenmarketing | Presse

Spätsommersegeln des TMV (08.09.2022)

Im Rahmen der MV-Kampagne nahm Julia Bülow als Geschäftsführerin des TV FDZ am **Spätsommersegeln in Hamburg** teil. Zur Verkostung wurden aus der Region Käseprodukte der Dorfschäferei Palmzin den Journalisten zum Probieren angeboten. Julia Bülow informierte im Pressegespräch über Jubiläums- und Highlight-Veranstaltungen für das Jahr 2023 aus der Region Fischland-Darß-Zingst, wie zum Beispiel die 30. Althäger Fischerregatta, Ahrenshoop, das 20. Fischländer Strandgalopprennen im Ostseebad Wustrow, das 16. Umweltfotofestival »horizonte zingst« und viele Weitere. Anwesend waren Freelancer und Journalist:innen sowie Redakteure:innen bekannter Medien wie zum Beispiel DIE ZEIT, GEO Saison, Cosmopolitan, Hamburger Abendblatt, Land & Meer Verlag, ADAC-Reisemagazin oder NDR Hörfunk.



Julia Bülow
präsentiert den
Journalisten die
Region

Veröffentlichung im „Rejser“

341.000 Leser:innen erreichte die Beilage „Rejser“ der überregionalen, dänischen Tageszeitung Jydske Vestkysten vom 03.09.2022. Auf 3 x 1/1-Seiten wurde die Region Fischland-Darß-Zingst vorgestellt. Der Mediawert entspricht ca. 20.000 €. Die Journalistin Laura Kjestrup Nielsen erkundete vom 14.06. bis 17.06.2022 die Region Fischland-Darß-Zingst. Weitere Veröffentlichungen im „Kristeligt Dagblad“, einer ebenfalls großen Tageszeitung, sollen folgen.

Außenmarketing | Newsletter

Gäste-Newsletter

Wunderbare Halbinselwelt (08.07.2022)

Inhalt: u.a. Töpfermarkt in Ahrenshoop, Kindertheater in Wustrow, Piratenfest im Experimentarium

2399 Abonnenten, 45.11% Öffnungen und 28.52% Klicks

Der Sommer dreht noch einmal auf... (12.08.2022)

Inhalt: u. a. Sounds im Sonnenuntergang in Barth, Soundmühle im Freilichtmuseum Klockenhagen, Beach Power Workout in Zingst

2444 Abonnenten, 43.47% Öffnungen und 20.24% Klicks

Entdecken, Genießen und Besinnen (15.09.2022)

Inhalt: u. a. Fotoherbst in Zingst, Darßer Naturfilmfestival, Workshops in Prerow und Graal-Müritz, Ausstellung in Ahrenshoop

2498 Abonnenten, 42.24% Öffnungen und 22.32% Klicks



Verlosungen über den Newsletter

Um den Newsletter noch attraktiver zu gestalten, werden regelmäßig Bücher, Tickets oder Ähnliches verlost. Die bisherigen Verlosungen führten zu **vielen Interaktionen**.

Wenn Sie Interesse haben Ihr Produkt zur Verfügung zu stellen, melden Sie sich bitte bei Paolo Schubert (paolo.schubert@tv-fdz.de).

Innenmarketing | Netzwerk

Auszug der organisierten oder besuchten
Veranstaltungen im dritten Quartal 2022:

Juli

Werkstattgespräch der Stadt Barth | 19.07.2022

Vorstandssitzung | 20.07.2022

August

Marketingbeirat | 02.08.2022

Nachhaltigkeitsworkshop der Geschäftsstelle | 09.08.2022

Pressestammtisch | 16.08.2022

Vorstandssitzung | 17.08.2022

Ideenwettbewerb des Nationalpark-Netzwerks | 18.08.2022

Gästekartenbeirat | 22.08.2022

September

Presseevent des TMV in Hamburg | 08.09.2022

Ausschuss Wirtschaft, Tourismus & Digitalisierung LK VR | 12.09.2022

Vorstandssitzung | 14.09.2022

Sparkassen Tourismusbarometer | 20.09.2022

1. Regionaler Tourismustag FDZ | 21.09.2022

Marketingklausurtagung des TMV | 22.09.2022

Workshop des Nationalpark-Netzwerks | 27.09.2022

Geschäftsführerberatung des TMV | 30.09.2022

Innenmarketing | Gremien

Vorstandssitzung

Auf seinen monatlich stattfindenden Sitzungen begleiten die Vorstandsmitglieder die Arbeit der Geschäftsstelle und beraten über die strategische Entwicklung und Vermarktung der Tourismusregion Fischland-Darß-Zingst. In Quartal 3 war die Vorstandsarbeit geprägt von Themen im Bereich des Destinationsmanagements (u.a. die Einführung einer Gästekarte für unsere Region, die Bewältigung aktueller Herausforderungen rund um gestiegene (Energie)Preise, Fachkräftemangel und Tourismusfinanzierung), der Qualitätssicherung und –steigerung im Tourismus (u.a. Gästebefragung, Qualitätssiegel, Nachhaltigkeit, Weiterbildung), der Stärkung der Marke Fischland-Darß-Zingst (u.a. gemeinsames Urlaubsmagazin für die Region, Pressereisen, Kampagnenarbeit, Veranstaltungsreihe Naturklänge) sowie der Netzwerkarbeit (u.a. Regionaler Tourismustag Fischland-Darß-Zingst).

Marketingbeirat

Der Marketing-Beirat kam am 2. August 2022 in Ahrenshoop zusammen. Er thematisierte die diesjährige Gästebefragung des Landesverbandes, die Arbeiten um das Urlaubsmagazin, insbesondere die Verteilung/den Vertrieb in den Orten in Hinblick auf die gesenkte Auflage und die thematische Ausrichtung des Titelbildes (Weststrand aus Richtung des Wassers aufgenommen mit Wellen), die MV-Kampagne 2023 mit Hinweis auf Themen-Zuarbeiten aus den Orten sowie die kleine MV-Nebensaison-Kampagne zum Thema "Urlaube mit dem Hund".

Pressestammtisch

Beim Pressestammtisch am 16. August 2022 im Ostseebad Dierhagen gehörten zu den aktuellen Schwerpunkten der Kommunikationsarbeit unter anderem die Highlights, Jubiläen, neue Veranstaltungsformate 2023 aller Orte und eine kurze Auswertung zum Zwischenstand der Open Air-Konzertreihe Naturklänge. Bereits im Juni wurde der Wunsch eines gemeinsamen Sommermagazin 2023 an den Tourismusverband herangetragen. Um zielgerichtete Angebote einzuholen wurden zwei Verlage zur Information eingeladen und ein gemeinsames Konzeptpapier erarbeitet.

Innenmarketing | Qualität

Weiterbildungsinitiative

Am 06. und 07. September wurde das Online-Seminar **SOCIAL MEDIA POWER DAY** halbtags, jeweils in zwei Teilen, durchgeführt. Die Referentin Yvonne Weißenborn (KESS Factory) konnte den Teilnehmenden aus den Tourismusbetrieben hilfreiches Wissen und Antworten auf Fragen zu den sozialen Netzwerken, den richtigen Kanälen und Zielgruppen vermitteln, um Social Media Ressourcen perfekt fürs Unternehmen einzusetzen und eine solide Basis zu schaffen.

Da die Wissensvermittlung und die Referentin die Teilnehmenden überzeugten, wurde ein Folge- und Aufbau-Seminar am 26. und 27. Oktober zu diesem Thema angeboten.



DTV-Klassifizierung

Der TV FDZ führte im dritten Quartal des Jahres 2022 **fünf Klassifizierungen** durch. Sie hielten sich auf Grund der ausgelasteten Buchungslage, in den Sommermonaten, in Grenzen. Durch die Portalumstellung des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) zum Jahresbeginn und der damit verbundenen technischen Probleme steht Julia Baldauf, zuständig für die Klassifizierungen, einmal wöchentlich mit dem DTV in einer Techniksprechstunde in Kontakt. Die durchgeführten Klassifizierungen fanden in Born, Wieck und Fuhlendorf statt. Üblicherweise steigt die Nachfrage in der Nachsaison, zum Quartal 4, wieder an.

Wenn Sie Interesse an der Klassifizierung Ihrer Unterkunft haben, melden Sie gern direkt bei Julia Baldauf (julia.baldauf@tv-fdz.de).

Veranstaltungen | Tourismustag

Der TV FDZ veranstaltete am Mittwoch, den 21. September 2022 **den ersten regionalen Tourismustag auf der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst**. Nach einer gelungenen Auftaktveranstaltung wird es 2023 eine Fortsetzung für den zweiten regionalen Tourismustag geben. Der Tourismustag soll die touristischen Akteure der Region als Impulsgeber zusammenbringen und so das Zusammengehörigkeitsgefühl zwischen Halbinsel und Küstenvorland sowie das regionale Verständnis stärken. Ziel der Veranstaltung ist es, die Akzeptanz und Umsetzung nachhaltiger Natur-, Gesundheits- und Klimaschutzmaßnahmen zu erhöhen, Traditionen und Werte zu erhalten, um eine verantwortungsvolle Tourismusedwicklung voranzubringen sowie die Vernetzung und den Austausch zu fördern.

Der Einladung zur Premiere des Branchentreffens sind über 100 Teilnehmende gefolgt. Sie lauschten spannenden Impulsvorträgen und in den Pausen kam es zu einem regen Austausch. Begleitend wurde eine regionale Verpflegung angeboten, die keine Wünsche offenließ. Zum geladenen Teilnehmerkreis gehörten Touristiker, Medienvertreter und politische Akteure. Sie besprachen die Bedeutung von Nachhaltigkeit für eine zukunftsfähige Tourismusedwicklung und diskutierten Lösungsansätze. Im Mittelpunkt stand die Sensibilisierung und Qualifizierung von Leistungsträgern für Themen der Nachhaltigkeit sowie die Vernetzung der Küstenregion mit dem Binnenland.

Um die Veranstaltung und die Vorträge noch einmal Revue passieren lassen zu können, finden Sie auf [unserer Webseite](#) Impressionen sowie die Präsentationen der Referent:innen zum Download.

Moderatorin **Anja Umland** und **Heiko Rainer** (dwif) in der Diskussion mit dem Publikum



Veranstaltungen | Naturklänge

Am 3. September ging die 21. Saison der Konzertreihe „Naturklänge“ am Hohen Ufer zwischen Ahrenshoop und Wustrow mit einem ausverkauften Konzertabend zu Ende. Von Juni bis September 2022 haben **mehr als 3.200 Gäste** die „Naturklänge“ besucht. Davon waren es über 1.400 Besucher im Ostseebad Ahrenshoop. Erstmals haben sich **11 Veranstaltungsorte** beteiligt. Geboten wurden besondere Konzerterlebnisse wie das „Swimming Piano“ auf dem Eixener See, an den Boddenhäfen in Wieck a. Darß und Dierhagen oder vor der alten Mühle im Freilichtmuseum Klockenhagen. Neu war in diesem Jahr der Rhododendronpark in Graal-Müritz mit dabei. Der künstlerische Leiter, Pianist Lutz Gerlach, entwarf ein abwechslungsreiches Programm, das zu inspirierenden Begegnungen einlud. Bekannte und unbekannte Künstler wurden hier in der Region präsentiert. So konnte man nicht nur neue und besondere Orte in der Natur kennenlernen, sondern auch noch musikalische Entdeckungen machen, wie zum Beispiel das überraschende Klavierspiel mit den Füßen vom Künstlerduo „Beflügelt“ am Hafen von Wieck a. Darß.

Der TV FDZ bedankt sich für das große Engagement aller beteiligten Personen und Institutionen sowie bei den Sponsoren, der Sparkasse Vorpommern, den Stadtwerken Barth und der Ostsee-Zeitung, für die Unterstützung. Im nächsten Jahr wird es im Zeitraum von Juni bis September eine Fortsetzung der Open-Air-Konzertreihe „Naturklänge“ geben.



Sonnenuntergang beim **Swimming Piano** auf dem Eixener See (2022)

Destinationsmanagement

Modernisierungssprint Qualität und Nachhaltigkeit

Im Juli startete die **landesweite Gästebefragung** für ein gemeinsames Qualitätsmonitoring. Um möglichst umfangreiche und aussagekräftige Ergebnisse zu erhalten, ist auch die Befragung von Gästen aus der Nebensaison und von Tagesgästen wichtig. Falls Sie die Befragung unterstützen möchten und noch weitere Fragebögen oder Werbematerialien benötigen, können Sie sich gern beim TV FDZ melden. Die finale Auswertung erfolgt im kommenden Jahr.

Im Rahmen des Modernisierungssprint Qualität und Nachhaltigkeit wurde ein **monatlicher Nachhaltigkeitsstammtisch** (erster Donnerstag im Monat) zu wechselnden Themen aus den Bereichen Nachhaltigkeit und Qualität initiiert. Die Teilnahme ist unverbindlich und kostenfrei. Bei Interesse wenden Sie sich an Katja Klutta (k.klutta@auf-nach-mv.de).

Weiter wurde der SQD-Zertifizierungsprozess für die Geschäftsstelle des TV FDZ gestartet. Mithilfe eines Maßnahmenplans soll die eigene Servicequalität sowie die Nachhaltigkeit systematisch verbessert werden.

Modellregion / Gästekarte Fischland-Darß-Zingst

Am 22.08.2022 trafen sich die Teilnehmenden der Gemeinden zur **5. Sitzung des Gästekartenbeirats**. In der Sitzung wurde das grundlegende Konzept für die gemeinsame Gästekarte abgestimmt. In Zusammenarbeit mit dem Amt Darß/Fischland wurde eine Beschlussvorlage vorbereitet.



Um für eine Teilnahme an der Gästekarte zu werben, hat das Projektteam im dritten Quartal seine Gespräche mit Freizeit- und Erlebnisanbietern der Region fortgeführt. Weiter wurde die Ausschreibung für die technische Umsetzung der Gästekarte am 02.08.2022 an mögliche Unternehmen versendet.



Fischland-Darß-Zingst

Kontakt

Im Kloster 15

18311 Ribnitz-Damgarten

Telefon: 03821 889260

Fax: 03821 889260-20

E-Mail: info@tv-fdz.de

1. Vorsitzende: Nicole Paszehr

2. Vorsitzender: Stephan Fellmann

Geschäftsführung: Julia Bülow

MV 
tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern