

VERBANDSREPORT

Quartal 1/2023

Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.

Inhaltsverzeichnis

Außenmarketing

Print	3
Kampagne	4
Presse	5

Reichweite

Online-Marketing	7
Kommunikation	8

Innenmarketing

Netzwerk	9
Gremien	10

Destinationsmanagement

Modernisierungssprint	11
Modellregion	13

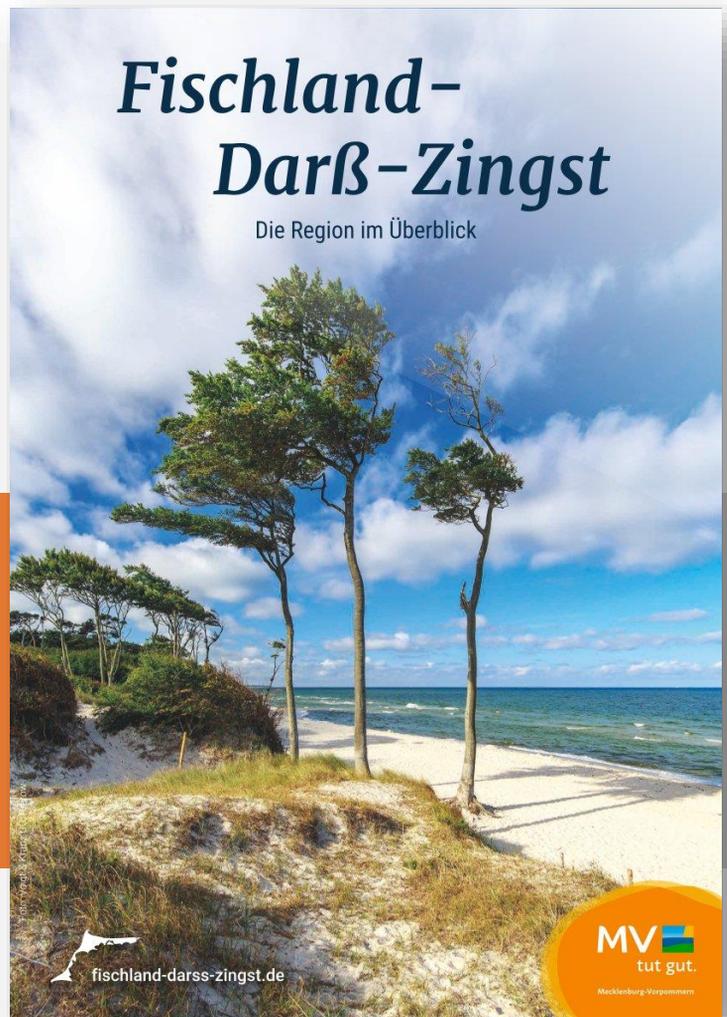
Außenmarketing | Print

Die Region im Überblick

Im Februar 2023 wurde der Flyer „**Fischland-Darß-Zingst – die Region im Überblick**“ neu aufgelegt. Der Flyer wurde hinsichtlich Text, Fotografien sowie Layout überarbeitet. Weiterhin wurde die neuen Vorgaben der Urlaubsmarke eingearbeitet.

Die grafischen Anpassungen sowie der Druck wurden im Zuge der neuen Urlaubsmarke vom TMV anteilig finanziert.

Fischland-Darß-Zingst – die Region im Überblick (2023)
Auflage: 30.000 Stück



Der TV FDZ verteilt regelmäßig seine Printprodukte in der Region. Wenn Sie größere Mengen benötigen, schreiben Sie gern an info@tv-fdz.de. Kleinere Mengen erhalten Sie in allen Touristeninformationen.

Außenmarketing | Kampagne

Frühjahrskampagne 2023

Mit der Landingpage halbinselliebe.de wurde von März bis Mai eine **Kampagne zur Bewerbung der Nebensaison** durchgeführt. Die Seite zeigte aktuelle Instagram-Posts mit dem #halbinselliebe, eine Auflistung guter Gründe für einen Urlaub in der Nebensaison sowie interessante POIs aus allen Orten. Mit besonderen Übernachtungsangeboten sowie der eingebundenen Suchfunktion des Online-Gastgeberverzeichnis konnten direkt passende Unterkünfte gefunden und gebucht werden.

Laut Google Analytics konnten im Kampagnen-Zeitraum 963 Besuche gezählt werden. Darüber hinaus wurde die Kampagne per Google Ads unterstützt. Mit einem Budget von 800,00 € konnten 9.755 Impressionen sowie 507 Klicks erzielt werden. Besonders gut performten die Keywords „Urlaub mit Hund Ostsee“, „Urlaub Ostsee“, „Ferienhaus Ostsee“ sowie „Ostseeurlaub“.

Reisemesse „ReiseWelt 2023“

In Kooperation mit dem TMV, hat sich der TV FDZ am 12.02.2023 an einem Stand auf der Reisemesse **ReiseWelt 2023** beteiligt. Die in den Düsseldorfer Schadow Arkaden stattgefundene Veranstaltung weckte bei Besuchern mit Vorträgen, Filmen und Präsentationen die Reiselust.

Paolo Schubert war vor Ort und übernahm die Standbetreuung für den TV FDZ. Die Besucher zeigten großes Interesse an der Region Fischland-Darß-Zingst, was sich in zahlreichen Gesprächen und in dem sehr guten Absatz der Info-Materialien widerspiegelte. Neben dem Urlaubsmagazin und dem Flyer „Region im Überblick“ wurden auch Prospekte aus den Orten verteilt.



Außenmarketing | Presse

Magazin Ostsee 2023

Vom 16.-18. September erkundeten die Redakteurin Rilana Kubassa und der Fotograf Martin Pauer mit Ihren Kindern die Halbinsel Fischland-Darß-Zingst für einen redaktionellen Beitrag im Magazin **Ostsee 2023** zum Thema Familienurlaub und Naturerlebnisse. Unterstützt wurde die Pressereise vom Ostseebad Ahrenshoop, vom Ostseeheilbad Zingst und dem Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst.

Der Beitrag wurde auf 8 Seiten am 31. März 2023 beim Tagesspiegel im Magazin Ostsee veröffentlicht. Die Reichweite im Print betrug 13.500, das ePaper hat eine Reichweite von 46.198.

Das Magazin Ostsee 2023 aus dem Verlag des Tagesspiegels.



Außenmarketing | Presse

Internationaler Pressedienst

Im Rahmen des Kommunikations-Pools Frühjahr 2023 möchte der TMV einen internationalen Pressedienst in Skandinavien und Niederlande versenden. Dieser steht unter dem Titel **Neues aus Mecklenburg-Vorpommern**. Die Texterstellung übernimmt Michael H. Max Ragwitz, die Übersetzung ins Dänische, Schwedische sowie Holländische und den Versand übernimmt MarePublica. Ziel ist die weitere Bearbeitung des wichtigen Quellmarktes und interessierte neue Besucher anzulocken. Der Pressedienst flankiert weitere geplante Pressemeldungen in Skandinavien etwa zum Familienurlaubsland MV sowie PR-Veranstaltungen.

Skandinavien: Traditionen auf dem Fischland-Darß-Zingst, Zeesbootfahrten und Tonnenabschlagen gehören zu gelebter maritimer Geschichte / Besucher können Traditionen live erleben

Niederlande: Musik, Sport und Kultur zwischen Bodden und Ostsee / Die Region Fischland-Darß-Zingst bietet in den Sommermonaten eine bunte Palette von Veranstaltungen für jung und alt

Hohe Reichweiten zum Gesundheitsurlaub

Die Pressemitteilung **Yoga am Strand und Salz auf der Haut: Wohlfühlurlaub auf Fischland-Darß-Zingst** vom 13.02.2023 wurde besonders gut von den Medien aufgenommen: Über 60 Veröffentlichungen mit einer Gesamtreichweite von über 1.2 Mio. konnten über die Medienbeobachtung gezählt werden. Insbesondere im Süden Deutschlands wurde die Pressemitteilung aufgegriffen, z. B. durch die Westfalenpost Zeitung, die Westdeutsche Allgemeine oder die Westfälische Rundschau.

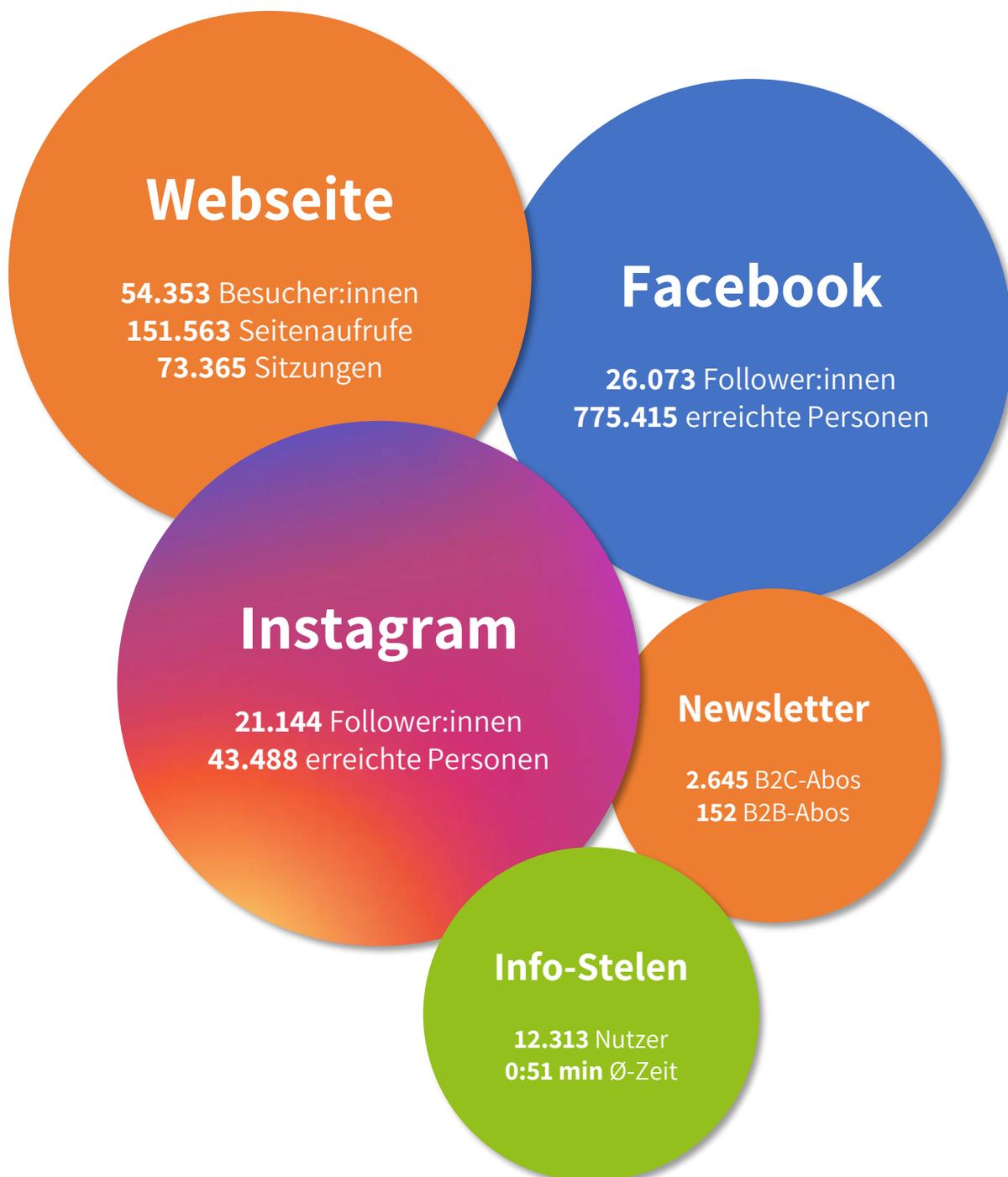


Pressemitteilungen

Im ersten Quartal 2023 wurden **vier Pressemitteilungen** versandt. Im [Pressebereich auf unserer Homepage](#) können Sie alle Pressemitteilungen einsehen.

Reichweite | Online-Marketing

Im Q1/23 konnten beachtliche Reichweiten auf allen Kanälen erzielt werden. Neu hinzugekommen ist das Nutzungsverhalten auf der PWA, die auch über die digitalen Info-Stelen aufrufbar sind:



Reichweite | Kommunikation

1.182 relevante Mails an info@tv-fdz.de

519 versandte Urlaubsmagazine

Gästekommunikation

Im ersten Quartal sank die Anzahl an telefonischen Gästeanfragen. Möglich ist das verhaltene Suchen und Buchen des Urlaubes durch die Energiewende.

Im E-Mail-Postfach befanden sich meist Anfragen zu Fahrradroutes, Katalogbestellungen und Anreisetipps.

562 Bestellungen im Online-Shop

4 DTV-Klassifizierungen

3*

*Prospektausfahrten
zwischen Halbinsel,
Gaal-Müritz und
Vogelpark Marlow

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

In Zusammenarbeit mit dem TMV führt der TV FDZ eine **Medienbeobachtung** durch. Folgende Artikel mit Bezug zu Fischland-Darß-Zingst hatten im ersten Quartal 2023 die größte Reichweite:

Die beliebtesten Reisemobil- Stellplätze

Promobil
260.000 Reichweite
(07.03.2023)

Mehr Sonne, mehr Buchungen

Ostsee-Zeitung
Rostock
96.379 Reichweite
(12.02.2023)

Wandern am Strand und Salz auf der Haut

Neue Ruhe Zeitung
71.930 Reichweite
(18.02.2023)

Innenmarketing | Netzwerk

Auszug der organisierten oder besuchten
Veranstaltungen in Q1/2023:

Januar

- Jahresempfang vom Ostseeheilbad Graal-Müritz | 12.01.2023
- 7. Gästekartenbeirat | 17.01.2023
- Vorstandssitzung | 19.01.2023
- AG Tourismusdestination (M-V) | 23.01.2023
- Marketingbeirat | 24.01.2023
- Modellregion Klausurtagung | 25.01.2023
bis 26.01.2023

Februar

- AG Tourismusgesetz (M-V) | 02.02.2023
- AG Nachhaltigkeit | 07.02.2023
- 8. Gästekartenbeirat | 13.02.2023
- Vorstandssitzung | 15.02.2023
- DTV-Prüfertreffen Fischland-Darß-Zingst | 21.02.2023
- Unternehmerstammtisch | 22.02.2023
- 2. Norddeutsche Tourismuskonferenz | 23.02.2023
- AG Tourismusdestination (M-V) | 27.02.2023
- Pressestammtisch | 28.02.2023

März

- Internationale Tourismusbörse Berlin | 08.03.2023
- Marketingbeirat | 14.03.2023
- Vorstandssitzung | 15.03.2023
- TMV-Geschäftsführerberatung | 16.03.2023
- 1. Vorpommernkonferenz | 20.03.2023
- AG Tourismusdestination (M-V) | 21.03.2023
- Unternehmerstammtisch | 29.03.2023

Innenmarketing | Gremien

Marketingbeirat

Leitung durch Paolo Schubert

24.01.2023, Ribnitz-Damgarten (Rathausaal)

- Relaunch der Webseite
- Nebensaisonkampagne

14.03.2023, Dierhagen (Haus des Gastes)

- Urlaubsmagazin 2024
- MV-Kampagne 2024

Pressestammtisch

Leitung durch Simone Marks

28.02.2023, Graal-Müritz (Musikpavillon)

- Impuls: Einblick in das Förderprojekt "Digitales MV,, von Merle-Marie Drüding, Digitalisierungs-Lotsin, Project Bay GmbH
- Absprache zur Pressereise von Sven Bremer, MYBIKE-Magazin
- Beratung Kulturförderung - Konzertreihe Naturklänge
- Information zur Jahresbesprechung Ostsee-Zeitung

AG Nachhaltigkeit

Leitung durch Katja Klutta

07.02.23, Wieck a. Darß (Darßer Arche)

- Auftakttreffen mit 6 Teilnehmenden

Destination | MSQN

SQD-Zertifizierung

Der TV FDZ wurde für drei Jahre mit dem Qualitätssiegel **ServiceQualität Deutschland** ausgezeichnet. Durch das Siegel nimmt der TV FDZ an der bundesweiten Initiative zur Verbesserung der Servicequalität teil. Neben TourCert Qualified zur Nachhaltigkeit wurden verschiedene Aspekte der Verbandsarbeit beleuchtet und Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung abgeleitet.



Nationalpark-Partnerschaft

Der Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. ist zertifizierter **Nationalpark-Partner**. Beim Saisonauftakt, am 16. März 2023 im Kulturkaten „Kiek In“ im Ostseebad Prerow, überreichten Minister Dr. Till Backhaus und Amtsleiter Gernot Haffner feierlich das Zertifikat.

Der Verband stärkt in seiner täglichen Arbeit mit den touristischen Akteuren der Region das Zusammengehörigkeitsgefühl zwischen Halbinsel und Küstenvorland sowie das regionale Verständnis. Die nachhaltige touristische Entwicklung der Region kann nur gemeinschaftlich vorangebracht werden, wenn das Bewusstsein für schützenswerte Naturräume erhöht wird. In diesem Rahmen sensibilisiert der Verband mit den Partnern für den Umgang mit diesem besonderen Naturraum, denn die schöne und unberührte Natur ist der Hauptanziehungspunkt für viele Gäste und eines der größten Ausflugsziele und Erholungsräume von Urlaubern und Einwohnern.

Foto von der feierlichen Übergabe des Zertifikats an die neuen Nationalpark-Partner.



Destination | MSQN

Seminarreihe für FeWo-Vermietende

Im ersten Quartal fand die Seminarreihe für FeWo-Vermietende ihren Abschluss. Aufgrund der positiven Rückmeldung ist eine Wiederholung im Herbst in Planung.

- **21.01.23:** Einrichtung & Service
- **06.02.23:** Nachhaltigkeit
- **14.03.23:** Bewertungen & Beschwerdemanagement

Digitaler Unternehmensstammtisch

Als Ergebnis der Stakeholder-Analyse zum Thema Arbeitskräftemangel 2023 wurde ein digitaler Unternehmerstammtisch gegründet, der sich jeden letzten Mittwoch im Monat zu verschiedenen Schwerpunkten rund um das Thema Arbeitskräfte trifft.

- **22.02.23:** Arbeitsmarktanalyse LK VR mit dem Arbeitgeberservice Stralsund
- **29.03.23:** Fördermittel über Leader & Co. mit der Wirtschaftsförderung des Landkreises VR

Weitere durchgeführte Veranstaltungen

- Durchführung eines **Nachhaltigkeits-Workshops** mit der Stadt Barth am 02.02.23
- Treffen der **DTV-Prüfer** am 21.02.23
- Schulung „**Robben am Ostseestrand**“ mit BUND am 01.03.23
- Fresh-Up-Schulung zum **Tourenportal** „Outdooractive“ am 30.03.23

Destination | Modellregion

Start der Gästekarte Fischland-Darß-Zingst

Am 10.01.2023 wurde die Umstellung von der Kurkarte zur Gästekarte in allen Orten durch den technischen Dienstleister durchgeführt. Seither wird in der gesamten Region die **Gästekarte Fischland-Darß-Zingst** an alle Gäste ausgegeben.

Die Gästekarte gilt **in allen teilnehmenden Orten als gültiger Nachweis für die Kurabgabe**, wodurch für Übernachtungsgäste keine Tageskurabgabe mehr fällig wird. Weiterhin erhalten alle Gäste mit Gästekarte verschiedene **Vorteile bei 30 kommunalen und privatwirtschaftlichen Erlebnisanbietern**.

Im Laufe des ersten Quartal 2023 wurden auch die neuen Module der Meldescheinsysteme in den Betrieb genommen. Gastgeber können fortan die **Gästekarten digital an ihre Gäste per E-Mail übersenden**.

Die einheitliche Druckvorlage der Gästekarte-Fischland-Darß-Zingst ist seit dem 10.01.2023 in allen Orten im Einsatz.

Kurkarte wird zur Gästekarte

Mit der **Gästekarte Fischland-Darß-Zingst** laden die Ostseehäder und Erholungsorte den Gast zum Entdecken der Region ein:

- in allen beteiligten Orten dient die **Gästekarte** als Nachweis für die Kurabgabe und berechtigt zur Nutzung der kommunalen Einrichtungen
- Gäste mit gültiger **Gästekarte** erhalten Ermäßigungen bei einer Vielzahl von Erlebnis- und Freizeitangeboten
- mithilfe des QR-Codes kann die **Gästekarte** datenschutzkonform auf Gültigkeit geprüft werden

Alle Vorteile für den Gast sind unter [gastekarte-fdz.de](https://www.gastekarte-fdz.de) sowie im Gästekarten-Flyer aufgelistet. Der Flyer ist in den Touristeninformationen kostenfrei erhältlich.

Die Kurkarten der einzelnen Orte werden abgelöst, ohne Bewährtes aufzugeben. Die Ausgabe der Gästekarten durch den Vermittler sowie die Abrechnung mit den Gemeinden bleiben unverändert erhalten.

Allgemeine und ortspezifische Informationen zur Kurabgabe: [gastekarte-fdz.de/kurabgabe](https://www.gastekarte-fdz.de/kurabgabe)

Liebe Gäste,

weite Strände, romantische Sonnenuntergänge, wilde Natur und gelebte Tradition – herzlich willkommen auf **Fischland-Darß-Zingst**!

Die Gästekarte ist ab sofort Ihre treue Reisebegleitung. Mit ihr erhalten Sie Ermäßigungen bei einer Vielzahl von Freizeit- und Erlebnisangeboten an Land sowie zu Wasser. Zudem dient die Gästekarte in allen beteiligten Gemeinden als Nachweis für Ihre Kurabgabe. Die beschaulichen Orte und die einzigartige Landschaft rund um die schönste Halbinsel Deutschlands warten darauf von Ihnen erkundet zu werden.

Wir wünschen Ihnen einen erholsamen Urlaub mit interessanten Begegnungen, besonderen Momenten und bleibenden Erinnerungen!

INFORMATION ZUR KURABGABE

Mit Ihrer Kurabgabe unterstützen die Gemeinden kommunale Einrichtungen, wie Museen oder Touristeninformationen und organisieren ganzjährig Veranstaltungen für Groß und Klein.

Zudem wird die Reinigung von Stränden und öffentlichen Plätzen, die Pflege von Grünanlagen sowie von Rad- und Wanderwegen, die Instandhaltung von Seebädern, Promenaden, Sitzbänken und Spielplätzen gewährleistet.

DIE REGION Fischland-Darß-Zingst

Wick & Darß Zingst
Ahrenshoop
Wustrow
Dierhagen
Graf-Milbritz
Ribnitz-Darßgarten
Fischland-Darß-Zingst

Weitere Informationen zur Gästekarte, Ausflugstipps und Veranstaltungshighlights finden Sie unter [gastekarte-fdz.de](https://www.gastekarte-fdz.de)

Destination | Modellregion

Webinare für Gastgeber

Im Zuge der breit angelegten Kommunikation der neuen Gästekarte wurden in Kooperation mit AVS zwei Webinare für Gastgeber angeboten. Ziel der Webinare war zum einen die Neuerungen rund um die Gästekarte vorzustellen, zum anderen für die Nutzung des elektronischen Meldescheinsystems zu werben. Insgesamt nahmen 83 Gastgeber das Angebot wahr.

Alle aktuellen Informationen und Termine zur Gästekarte können im [Extranet des TV FDZ](#) eingesehen werden.

Klausurtagung der Modellregionen

Vom 25.01. bis zum 26.01.2023 kamen alle Modellregionen sowie das Umsetzungsmanagement vom Wirtschaftsministerium M-V zur gemeinsamen Klausurtagung in Travemünde zusammen.

Neben der Evaluation des vergangenen Projektjahrs und einem Ausblick auf das Jahr 2023, stellte der TMV den Stand der **landesweiten Gästekartenplattform** vor. Weiterhin nahmen sich Uwe Kirchhoff (Kurdirektor Travemünde) sowie Katja Lauritzen (Geschäftsführerin Ostsee-Holstein-Tourismus e. V.) die Zeit, um ausführlich von der **ostseecard** zu berichten und sich mit den Modellregionen auszutauschen.

Foto mit allen Teilnehmenden der Klausurtagung in Travemünde.





Fischland-Darß-Zingst

Kontakt

Im Kloster 15

18311 Ribnitz-Damgarten

Telefon: 03821 889260

Fax: 03821 889260-20

E-Mail: info@tv-fdz.de

1. Vorsitzende: Nicole Paszehr

2. Vorsitzender: Stephan Fellmann

Geschäftsführung: Julia Bülow

MV 
tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern