



VERBANDSREPORT

Quartal 2/2023

Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.

Inhaltsverzeichnis

Außenmarketing

Print	3
Sonstiges	4
Presse	6

Reichweite

Online-Marketing	7
Kommunikation	8

Veranstaltungen

Naturklänge	9
Tourismustag	10

Innenmarketing

Netzwerk	11
Gremien	12

Destinationsmanagement

Modernisierungssprint	13
Modellregion	15

Außenmarketing | Print

Gästekarten-Flyer

Im April 2023 wurde der Flyer zur **Gästekarte Fischland-Darß-Zingst** gedruckt und an die teilnehmenden Orte verteilt. Neben allgemeinen Informationen über die Region, die Orte und die Kurabgabe, finden sich auf einer dreidimensionalen Landkarte alle Vorteilspartner der Gästekarte wieder. Zusätzlich sind auf der Karte Rad- und Wanderrouten, die Buslinien und besondere POIs vermerkt.

Der Flyer soll möglichst direkt bei Anreise vom Gastgeber an den Gast verteilt werden.

Flyer zur Gästekarte Fischland-Darß-Zingst (2023)
Auflage: 225.000 Stück



Der TV FDZ verteilt regelmäßig seine Printprodukte in der Region. Wenn Sie größere Mengen benötigen, schreiben Sie gern an info@tv-fdz.de. Kleinere Mengen erhalten Sie in allen Touristeninformationen.

Außenmarketing | Sonstiges

MV-Kampagne 2024

Die Produktion der neuen MV-Kampagne für das Jahr 2024 wurde am 04.06.2023 erfolgreich durchgeführt. Bei bestem Wetter erkundeten unsere Hauptdarsteller Evelin und Andreas mit ihren Kindern Valea (10) und Leeveke (5) die Region. Unter dem Motto „**Familienurlaub auf Fischland-Darß-Zingst: Wünsche werden wahr!**“ wurden verschiedene Aktivitäten für Groß und Klein besucht. Gedreht wurde im Experimentarium, am Darßer Ort, auf dem Bodden, im Kunstkatzen Ahrenshoop, in der Galerie Schnepel III sowie bei den Bernsteinreitern in Hirschburg.

TMV-Markenworkshop

Um die strategische Positionierung der touristischen Fach- und Regionalverbände innerhalb der neuen Marken des TMV zu entwickeln, fanden in ganz Mecklenburg-Vorpommern Markenworkshops statt.

Für die Region Fischland-Darß-Zingst lud der TMV am 18.04. und 19.04.2023 ins Recknitz-Hotel Marlow ein. Die Marketing- und Beratungsagentur Saint Elmo's begleitete den Workshop und wird anhand der Ergebnisse im Nachgang ein weiterführendes Coaching anbieten.

Silke Kunz, Nicole Paszehr, Katja Klutta und Paolo Schubert im Gespräch mit Martin Schobert von Saint Elmos.



Foto: TMV

Außenmarketing | Presse



SUPERostsee 2023

Auch im Jahr 2023 wartet die Redaktion der SUPER ILLU wieder mit einem Sonderheft zur Ostsee auf. Darin enthalten sind 9 Seiten zu Fischland-Darß-Zingst und dem Küstenvorland, die mithilfe der Zuarbeit des TV FDZ entstanden sind. Das Heft erscheint in einer Auflage von 75.000 Stück.

top magazin

Mit einem mehrseitigen Artikel beleuchtet das top magazin für die Metropolregion Berlin/Brandenburg das Thema Familienurlaub an der Mecklenburgischen Ostseeküste in der Nebensaison. Durch Zuarbeit des TV FDZ konnte eine Doppelseite für Fischland-Darß-Zingst gewonnen werden. Das top magazin erscheint in einer Auflage von 15.000 Stück.



Auto Zeitung

Unter der Überschrift „Ganz spezieller Küstenzauber“ wurde ein redaktioneller Beitrag zu Fischland-Darß-Zingst in der Auto Zeitung veröffentlicht. Auf 6 Seiten wurde die Region vorgestellt und mit Fotografien von Elektroautos in Zingst, Ahrenshoop und Dierhagen untermalt. Die Auto Zeitung hat eine Auflage von 100.000 Exemplaren und erreicht rund eine halbe Million Leser*innen.

Außenmarketing | Presse

Pressereisen

Vom 18.05. bis 20.05.2023 besuchte Jørn Ørnstrup die Region Fischland-Darß-Zingst. Er schreibt für die **dänische Zeitung Dagbladenes Bureau** und besuchte dafür das Deutsche Bernsteinmuseum sowie das Kunstmuseum Ahrenshoop. Die Pressereise fand in Kooperation mit dem TMV statt.

Marin Schechler, Chefredakteur von **N-News.de**, hielt sich vom 22.05. bis zum 25.05.2023 in der Region auf. Neben einer Boddenrundfahrt mit der Reederei Poschke und einer Ortsführung durch das Ostseeheilbad Zingst, führte er ein Pressegespräch mit Simone Marks und Nina Hesse.

In Kooperation mit dem TMV besuchte Gerald Sturz, Journalist bei der **österreichischen Wirtschaftsfachzeitschrift Trend**, am 03.06. und 04.06.2023 das Ostseebad Ahrenshoop.

Diverse Radtouren unternahm Sven Bremer, Redakteur beim **MYBIKE-Magazin**, auf Fischland-Darß-Zingst. Zwischen dem 22.06. und dem 24.06.2023 besuchte er unter anderem Pramort, die Insel Kirr sowie den Darßer Ort. Die Erscheinung des Beitrages

ist für das Frühjahr 2024 geplant.

Der dänische Reisejournalist Jørn Ørnstrup an der Grimmelei im Ostseebad Ahrenshoop.



Pressemitteilungen

Im zweiten Quartal 2023 wurden **vier Pressemitteilungen** versandt. Im [Pressebereich auf unserer Homepage](#) können Sie alle Pressemitteilungen einsehen.

Reichweite | Online-Marketing

Mit der Umstellung von Google Analytics auf die neue Version GA4, verändert sich die Messung der Nutzung. Die Umstellung erfolgte für den TV FDZ am 27.06.2023. Folgende Reichweiten konnten in Q2/2023 gezählt werden:



Reichweite | Kommunikation

1.093 relevante Mails an info@tv-fdz.de

570 versandte Urlaubsmagazine

DTV-Klassifizierungen

Im zweiten Quartal des Jahres 2023 wurde vom TV FDZ eine große Zahl an Re- und Neuklassifizierungen durchgeführt. Mit der Rückkehr des Deutschen Tourismusverbandes zum alten Klassifizierungsportal, konnten auch die technischen Abläufe besser sichergestellt werden.

459 Bestellungen im Online-Shop

75 DTV-Klassifizierungen

3*

*Prospektausfahrten
zwischen Halbinsel,
Gaal-Müritz und
Vogelpark Marlow

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

In Zusammenarbeit mit dem TMV führt der TV FDZ eine **Medienbeobachtung** durch. Folgende Artikel mit Bezug zu Fischland-Darß-Zingst hatten im zweiten Quartal 2023 die größte Reichweite:

**Begehrteste
Urlaubsziele der
Deutschen für den
Sommer 2023**
div. Online-Medien
6.456.724 Reichweite
(21.04.2023)

**Willkommen auf
Fischland-Darß-
Zingst**
div. Online-Medien
2.789.312 Reichweite
(26.04.-11.05.2023)

**Fischland Darß,
Karibik ohne Palmen**
Hamburger
Morgenpost
268.000 Reichweite
(03.06.2023)

Veranstaltungen | Naturklänge

Eröffnungskonzert am Naturstrand in Glöwitz/Barth

Umrahmt von der neuen Veranstaltung Mittsommer eröffnete am Freitag, dem 23.06.2023, das Konzert vom **Felix Meyer Trio** in Barth die Open-Air Reihe Naturklänge. 310 Besucher erlebten einen schwungvollen Sommerabend, bei dem am Ende mit Begeisterung sogar getanzt wurde. An den folgenden Tagen wurde am Veranstaltungsort ein unterhaltsames Wochenend-Programm mit vielen sportlichen, kreativen und musikalischen Aktionen angeboten.

Zur Bewerbung der Konzertreihe konnte in Kooperation mit der Ostsee-Zeitung am 09.05.2023 eine ½-seitige Anzeige sowohl in der OZ Vorpommern wie auch in der OZ Rostock veröffentlicht werden. Weiterhin fand mit dem künstlerischen Leiter Lutz Gerlach sowie Geschäftsführerin Julia Bülow am 24.05.2023 ein Pressegespräch mit Klaus Amberger (OZ) statt. Der dazugehörige Beitrag wurde überregional am 16.06.2023 veröffentlicht. Zur lokalen Bewerbung wird immer jeweils 10 Tage vor den Konzerten eine entsprechende Pressemitteilung versandt. Das bewährte Naturklänge-Heft wurde in einer Auflage von 5.000 Stück produziert und an alle Vorverkaufsstellen verteilt.

Eröffnungskonzert
der Naturklänge
2023 in Glöwitz





Beim diesjährigen Tourismustag sprechen wir über die Zukunft des Tourismus in unserer Region. Eingeladen haben wir u. a. **Kristina zur Mühlen**, TV-Journalistin, Physikerin und Moderatorin. Sie wird uns Denkanstöße geben, wie wir die Zukunft positiv sehen und gestalten können. Mit **Nardine Stybel und Jane Hoffmann vom EUCC - Die Küsten Union Deutschland e. V.** sprechen wir darüber, was uns vor dem Hintergrund des Klimawandels an unseren Stränden erwarten kann. **Göran Sell, Geschäftsführer der Nordseeheilbad Borkum GmbH** berichtet über den strategischen Ansatz, den die Nordseeinsel im Bereich Klimaschutz- und -Anpassungsmaßnahmen anstrebt. **Martin Schobert von Saint Elmo's Tourismusmarketing GmbH** diskutiert mit uns über die Möglichkeiten eines zukunftsfähigen Ganzjahrestourismus auf Fischland-Darß-Zingst in einem Podiumsgespräch.

Seien Sie dabei, diskutieren Sie mit!

Jetzt anmelden!
fischland-darss-zingst.de/tourismustag/

Innenmarketing | Netzwerk

Auszug der organisierten oder besuchten
Veranstaltungen in Q2/2023:

April

- Ideenwerkstatt zum Naturschutz im Tourismus (TMV) | 14.04.2023
- Pressestammtisch | 18.04.2023
- Workshop zur neuen MV-Urlaubsmarke (TMV) | 18.04.2023
 bis 19.04.2023
- AG Tourismusdestination (M-V) | 19.04.2023
- 9. Gästekartenbeirat | 24.04.2023
- Jahresempfang im Ostseebad Prerow | 25.04.2023
- AG Tourismusgesetz (M-V) | 26.04.2023
- Vorstandssitzung & Mitgliederversammlung | 27.04.2023

Mai

- Austauschgespräch zur Mobilität im Landkreis mit Stefan Kerth | 04.05.2023
- Modellregionen-Austausch an der Mecklenburgischen Seenplatte | 08.05.2023
 bis 09.05.2023
- Gästekarten Kick Off mit AVS | 10.05.2023
- Praxisgruppe Kurabgabe | 16.05.2023
- Vorstandssitzung | 17.05.2023
- 1. Stralsunder Tourismustag | 31.05.2023

Juni

- AG Tourismusdestinationen (TMV) | 08.06.2023
- Sommerempfang des Landkreises Vorpommern-Rügen | 09.06.2023
- Pressestammtisch | 13.06.2023
- TMV-Geschäftsführerberatung | 15.06.2023
- Vorstandssitzung | 21.06.2023
- QMF-Partnertreffen | 22.06.2023
- Firmenfrühstück der Osteeklinik Zingst | 23.06.2023
- IHK-Empfang | 28.06.2023

Innenmarketing | Gremien

Pressestammtisch

18.04.2023, Zingst (Max Hüntten Haus)

- Zuarbeiten zum internationalen Pressedienst des TMV für Skandinavien und Niederlande
- Stand der Naturklänge

13.06.2023, Barth (CoWorking Space im Bürgerhaus)

- Produktion von Film und redaktionellem Beitrag für Auto Zeitung
- Erstellung einer Pressemeldung zu kostenlosen Familien- und Kinderangeboten im Sommer

AG Nachhaltigkeit

14.04.2023, Wieck a. Darß (Darßer Arche)

- 2. Treffen zur Besprechung der Neuauflage des Flyers „Hirsch & Meer“ mit 6 Teilnehmenden

Destination | MSQN

Info-Touren

Zur Förderung der Beratungsqualität und der Vernetzung der Mitarbeitenden in Tourist Informationen, Rezeptionen oder anderen gästeberatenden Stellen, wurden im zweiten Quartal 2023 vom TV FDZ drei Info-Touren zum Kennenlernen der Region und ihrer Angebote organisiert.

Unter dem Motto **Kloster, Kunst und Kurwald** wurden am 17.04.2023 die Orte Ribnitz-Damgarten, Graal-Müritz, Dierhagen, Wustrow und Ahrenshoop angefahren. Am 25.04.2023 folgte die zweite Tour **Tiere, Türen und Traditionen** mit Stationen in Zingst, Prerow, Born a. Darß, Wieck a. Darß sowie im Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft. Der Abschluss am 02.05.2023 drehte sich um **Mühlen, Mythen und Maritimes**. Im Fokus standen die Stadt Barth, das Küstenvorland mit Kenz, Starkow, Schlemmin und Langenhanshagen sowie die Orte der südlichen Boddenküste.

Geführt wurden die Touren von Birgit Blümer. Insgesamt 45 Teilnehmende nahmen das kostenfreie Angebot wahr. Die Resonanz war durchweg sehr positiv.

Im Ostseebad Wustrow berichtete Birgit Blümer unter anderem vom **Kulturpfad**.



Destination | MSQN

Digitaler Unternehmensstammtisch

Als Ergebnis der Stakeholder-Analyse zum Thema Arbeitskräftemangel 2023 wurde ein digitaler Unternehmerstammtisch gegründet, der sich jeden letzten Mittwoch im Monat zu verschiedenen Schwerpunkten rund um das Thema Arbeitskräfte trifft.

#3 – New Work, Mitarbeitermotivation und Ausbildung (26.04.2023)

Anne Horstmann, Geschäftsführerin und Inhaberin der Event-Agentur **adebar** aus Wieck a. Darß berichtete von ihrem Erfolgskonzept für Mitarbeiterführung und -bindung.

AG Besucherbegleitung

In einer TMV-internen Arbeitsgruppe wird in Zusammenarbeit der Bereiche Tourismusakzeptanz und Qualität & Nachhaltigkeit gemeinsam an einem Projekt zur Besuchersensibilisierung gearbeitet. Beteiligt sind ebenfalls das Beratungsunternehmen **Realizing Progress** sowie die Kommunikationsagentur **Werk3**. Ziel des Projektes ist es, kommunikative, informative Besucherlenkungsmaßnahmen zu entwickeln, die sowohl den **Schutz der Natur** und ausreichende Rückzugsräume für Flora und Fauna garantiert und dabei gleichzeitig den Besuchern einen **erlebnisreichen Zugang zu den einzigartigen Naturlandschaften in Mecklenburg-Vorpommern** ermöglicht.

Am 22.05.2023 fand dazu ein Auftaktworkshop mit Vertretern des Nationalparks Vorpommersche Boddenlandschaft und Müritz-Nationalpark in Rostock statt. Als zweiter Schritt wurden Expert:innen-Interviews durchgeführt, sowie eine Online-Gästabefragung zum „Naturerlebnis im Nationalpark Vorpommersche Boddenlandschaft“ (www.tmv.de/bodden) für den Zeitraum von Juni bis Oktober 2023 gestartet.

Im weiteren Prozess werden nun Kommunikationsmaßnahmen entwickelt, bei denen der Nudging-Ansatz verfolgt wird. Das bedeutet, dass Denkanstöße zur Beeinflussung des Verhaltens gegeben, ohne dabei auf Verbote, Gebote oder ökonomische Anreize zurückzugreifen. Hierzu findet am 19.09.2023 eine Ideenwerkstatt in der Darßer Arche in Wieck a. Darß statt.

Destination | Modellregion

Gültigkeitsprüfung der Gästekarte

Im zweiten Quartal des Jahres 2023 wurden alle Leistungspartner mit Technik zur Gültigkeitsprüfung der Gästekarten ausgestattet. Mithilfe der **stationären und mobilen Scanner** kann der aufgedruckte QR-Code gelesen werden. Neben der Gültigkeitsprüfung werden anonymisierte Statistiken gewonnen, mit denen die Besucherströme in der Region gemessen werden können.

Marketing

Neben dem Druck des Gästekarten-Flyers wurden bereits im April **Schilder und Aufkleber** produziert und an alle Leistungspartner verteilt. Durch die einheitliche Kommunikation, können Gäste sofort erkennen, wo es Vorteile mit der Gästekarte gibt.

Weiterhin berichtete das **NDR Nordmagazin** am 06.04.2023 zum Saisonstart auf Fischland-Darß-Zingst und der Einführung der neuen Gästekarte. Interviewt wurden Gerald Knop (Galerie kunstvoll), Roland Fischer (Romantikhotel Fischerwiege) sowie Julia Bülow (Geschäftsführerin TV FDZ).



Das **Partner-Schild** der Gästekarte gibt es in vier Farben.

Destination | Modellregion

Veranstaltungen

24.04.2023, 9. Sitzung des Gästekartenbeirats (Born a. Darß)

- Vorstellung des Ergebnisses der Rechtsberatung zur Einwohnerkarte
- Austausch zum Umsetzungsstand und insbesondere zur Technik für die Gültigkeitsprüfung

04.05.2023, Austausch mit dem Landkreis Vorpommern-Rügen (Stralsund)

- Gespräch mit dem Landrat Dr. Stefan Kerth, Mitarbeitern des Landkreises sowie Vertretern aus der Region Fischland-Darß-Zingst zur Mobilität/ÖPNV sowie Tourismusgesetz
- Landkreis sichert Unterstützung bei der Mobilität zu, empfiehlt aber eine Verschiebung der Pilotphase (insbesondere aufgrund der Auswirkungen des „Deutschlandtickets“ und der diesjährigen Netzplanung für den fortgeschriebenen Nahverkehrsplan)

08.05.2023, Netzwerktreffen der Modellregionen (Mecklenburgische Seenplatte)

- Teilnahme des Projektteams an einem regionalen Austausch aller Modellregionen u. a. Vorstellung des kurabgabefinanzierten ÖPNV „Müritz rundum“, Präsentation von „Fahrtziel Natur“ (DB Fernverkehr AG) sowie Austausch mit Akteuren vor Ort

10.05.2023, Kick Off mit AVS (Born a. Darß)

- persönlicher Austausch mit den Tourismusleiter:innen auf dem Gut Darß zum Umsetzungsstand der Gästekartenplattform, zu bewältigenden Herausforderungen sowie kommenden Entwicklungen von AVS

16.05.2023, Praxisgruppe Kurabgabe (Born a. Darß)

- Einweisung in die Funktionen der Gästekartenplattform und Austausch mit den Kurabgabeverantwortlichen der Kur- und Tourismusbetriebe



Fischland-Darß-Zingst

Kontakt

Im Kloster 15

18311 Ribnitz-Damgarten

Telefon: 03821 889260

Fax: 03821 889260-20

E-Mail: info@tv-fdz.de

1. Vorsitzende: Nicole Paszehr

2. Vorsitzender: Stephan Fellmann

Geschäftsführung: Julia Bülow

MV 
tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern