

VERBANDSREPORT

Quartal 3/2023

Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.

Inhaltsverzeichnis

Außenmarketing

Online	3
Messe	4
Presse	5

Reichweite

Online-Marketing	6
Kommunikation	7

Veranstaltungen

Naturklänge	8
Tourismustag	10

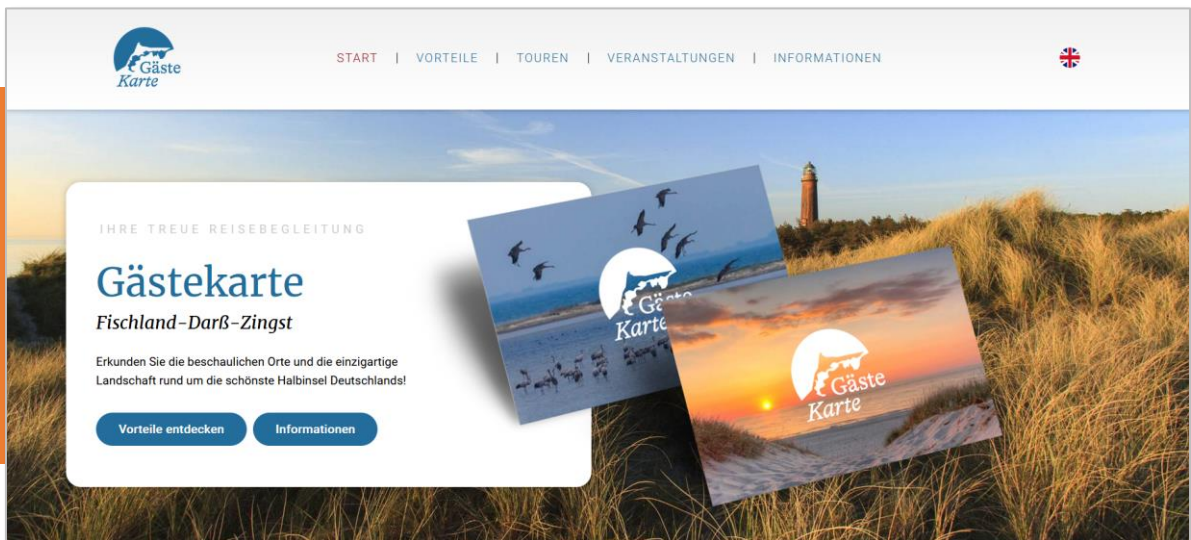
Innenmarketing

Netzwerk	12
----------	----

Destinationsmanagement

Modernisierungssprint	13
Modellregion	15

Außenmarketing | Online



Homepage zur Gästekarte Fischland-Darß-Zingst

Seit dem 26.07.2023 findet man unter gaestekarte-fdz.de alle Informationen zur Gästekarte Fischland-Darß-Zingst. Die Homepage stellt übersichtlich die verschiedenen Partner vor und konzentriert sich inhaltlich stark auf das Erlebnis vor Ort mit Tourentipps und Veranstaltungskalender. Im dritten Quartal des Jahres 2023 konnten bereits über 20.000 Besucher verzeichnet werden. Umgesetzt wurde die Homepage von der Qbus Internetagentur GmbH aus Rostock.

Full Service Social Media Marketing mit Somengo

Von Juli bis September unterstützte die Somengo GmbH den TV FDZ bei seinen Marketing-Aktivitäten auf Social Media. Durch regelmäßige Postings auf Instagram und Facebook konnten die Follower-Zahlen weiter ausgebaut werden.

Außenmarketing | Messe

MV-Tag in Neubrandenburg (01.-02.07.2023)

Der Stand des TV FDZ war Teil des Auftrittes des Landkreises Vorpommern-Rügen und bot den Besuchern Informationen über touristische Angebote und Attraktionen der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst und dem Küstenvorland. Zahlreiche Gäste nutzen die Möglichkeit, um mehr über die Schönheit und Vielfalt der Region zu erfahren.

In einem Koffer voll Strandsand konnten kleine und große Abenteurer nach Perlen suchen und mit etwas Glück, einen Preis mit nach Hause nehmen. Das Angebot hat viele Besucher:innen begeistert.



Prospektausfahrt

Der TV FDZ verteilt regelmäßig seine Printprodukte in der Region. Wenn Sie größere Mengen benötigen, schreiben Sie gern an info@tv-fdz.de. Kleinere Mengen erhalten Sie in allen Touristeninformationen.

Außenmarketing | Presse



„Klein, aber fein und viel Natur“

Der TV FDZ vermittelte die Redakteurin Dörthe Rahming zu einem Interview mit dem **Borner Ortschronisten Holger Becker** für einen Artikel. Insgesamt 38 Zeitungen der NOZ Medien und mh:n Medien mit einer Gesamtreichweite von über 750.000 veröffentlichten im Juli den redaktionellen Beitrag über Born a. Darß.

„Schatzsuche am Strand“

Ein weiterer Artikel von Dörthe Rahming vom 30.09.2023 handelte von der Bernsteinsuche und der Suche nach dem goldenen Harz an den Stränden von Fischland-Darß-Zingst. Der TV FDZ vermittelte erneut Interview-Partner. Vorgestellt wurden **Petra Jung**, leidenschaftliche Bernsteinsammlerin aus Zingst sowie **Henning Schröder**, Leiter des Deutschen Bernsteinmuseums in Ribnitz-Damgarten und ihre Verbindung zum „Gold des Meeres“. Veröffentlicht wurde der Beitrag unter anderem in der Schweriner Volkszeitung sowie im NNN.



Pressemitteilungen

Im dritten Quartal 2023 wurden **zehn Pressemitteilungen** versandt. Im [Pressebereich auf unserer Homepage](#) können Sie alle Pressemitteilungen einsehen.

Reichweite | Online-Marketing



Reichweite | Kommunikation

1.277 relevante Mails an info@tv-fdz.de

494 Bestellungen im Online-Shop

325 versandte Urlaubsmagazine

2*

*Prospektausfahrten
im Verbandsgebiet

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

In Zusammenarbeit mit dem TMV führt der TV FDZ eine **Medienbeobachtung** durch. Folgende Artikel mit Bezug zu Fischland-Darß-Zingst hatten im dritten Quartal 2023 die größte Reichweite:

Zukunft Campingplatz Regenbogen AG

52.600.492 Reichweite (18.08.2023)

"Sechser im Lotto,, im Ostsee-Urlaub

2.360.567 Reichweite (27.08. – 08.09.2023)

Klein, aber fein und viel Natur

769.768 Reichweite (13./14.07.2023)

Veranstaltungen | Naturklänge

22. Saison der „Naturklänge“

Das Abschlusskonzert in Ahrenshoop mit dem renommierten Quartett „Percussion-Posaune Leipzig“ beendete die 22. Konzertsaison der Open-Air-Reihe „Naturklänge 2023“ mit 1.153 verkauften Tickets und einem grandiosen Sonnenuntergang am Hohen Ufer von Wustrow/Ahrenshoop. Von Juni bis September 2023 hatten zahlreiche Gäste die „Naturklänge“ besucht. Bei insgesamt zehn Konzerten wurden Menschen auf der Bühne und im Publikum zusammengebracht und traditionell die Klänge von Musik und Natur miteinander vereint. Das Wetter war in diesem Jahr so wechselhaft wie die Musikrichtungen. Um die 2.800 Besucher folgten der Einladung zu diesen besonderen Konzerterlebnissen. Die künstlerische Leitung oblag dem Komponisten Lutz Gerlach. Als Pianist ist Gerlach bei einigen Konzerten selbst an den Flügel getreten, um zu musikalischen Rendezvous in und mit der Natur der Halbinsel einzuladen. Viele Veranstaltungen haben mittlerweile Kultstatus erreicht und sind zu richtigen Events gereift. Der Charme der besonderen Veranstaltungsorte belohnt die Besucher mit unvergesslichen Erlebnissen für alle Sinne.

Folgende Sponsoren unterstützen die Konzertreihe Naturklänge: die Sparkasse Vorpommern, die Stadtwerke Barth GmbH und die Ostsee-Zeitung.

Percussion-Posaune Leipzig spielten zusammen mit **Lutz Gerlach** und **Ulrike Mai** das Abschlusskonzert.



Veranstaltungen | Naturklänge

Alle Konzerte im Überblick (1/2)



Freitag, 23.06.2023

Felix Meyer Trio

Naturstrand Glöwitz, Barth

310 Besucher:innen (2022: 104 Tickets)



Samstag, 01.07.2023

VIER EvangCellisten

Rhododendronpark, Graal-Müritz

124 Besucher:innen (2022: 157 Tickets)



Samstag, 15.07.2023

Nils Fischer

Sundische Wiese, Zingst

84 Besucher:innen (2022: 51 Tickets)



Donnerstag, 20.07.2023

DEAN im DUO

Gutspark, Hessenburg

122 Besucher:innen (2022: 147 Tickets)



Donnerstag, 27.07.2023

Bella Acoustics Vibes

Freilichtmuseum, Klockenhagen

234 Besucher:innen (2022: 225 Tickets)

Veranstaltungen | Naturklänge

Alle Konzerte im Überblick (2/2)



Mittwoch, 02.08.2023

Swimming Piano

Eixener See, Eixen

338 Besucher:innen (2022: 533 Tickets)



Freitag, 04.08.2023

Gunther Emmerlich

Pfarrgarten, Starkow

249 Besucher:innen (2022: 175 Tickets)



Samstag, 15.07.2023

KAYE-REE

Freilichtbühne, Dierhagen

92 Besucher:innen (2022: 194 Tickets)



Mittwoch, 16.08.2023

Esther Kaiser & Explorations

Hafen, Wieck a. Darß

152 Besucher:innen (2022: 180 Tickets)



Samstag, 02.09.2023

Piano, Percussion und Posaune

Steilufer zw. Wustrow & Ahrenshoop

1.153 Besucher:innen (2022: 1.474 Tickets)

Veranstaltungen | Tourismustag

Branchentreffen im Hotel Vier Jahreszeiten, Zingst

Der TV FDZ veranstaltete erfolgreich am Donnerstag, den 21. September 2023 den zweiten Tourismustag auf der Halbinsel Fischland-Darß-Zingst. Bei der Veranstaltung kam die Branche aus der Region zusammen, um wichtige und zukunftsweisende Themen zu besprechen und hilfreiche Kontakte zu knüpfen. Es war eine großartige Gelegenheit wertvolle Erkenntnisse zu sammeln, Wissen zu erweitern und sich mit Gleichgesinnten auszutauschen. **Um die 100 Teilnehmende** diskutierten aktuelle Themen, ließen sich von Fachvorträgen inspirieren und nutzten die Gelegenheit zum Netzwerken.

Zum geladenen Teilnehmerkreis gehörten Touristiker:innen, Unternehmer:innen, Medienvertreter:innen und politische Akteure und Akteurinnen. Sie besprachen die Bedeutung von Tourismus, Zukunft und Wandel für eine zukunftsfähige Tourismusentwicklung der Region und diskutierten Lösungsansätze. Im Mittelpunkt stand der Einfluss des Klimawandels auf die Tourismuslandschaft und die Förderung von Ganzjahrestourismus, um den Urlaubsraum Ostsee zu erhalten und zu gestalten. Geplant ist, den Tourismustag als jährliches Treffen zu etablieren.

Alle Informationen zum Tourismustag finden Sie unter fischland-darss-zingst.de/tourismustag.

Moderatorin **Anja Umland** im Gespräch mit der Referentin **Kristina zur Mühlen**.



Innenmarketing | Netzwerk

Auszug der organisierten oder besuchten
Veranstaltungen in Q3/2023:

Juli

MV-Tag Neubrandenburg | 01.07.2023
bis 02.07.2023
Vorstandssitzung | 19.07.2023

August

Austausch mit Tourismusverband Rügen | 08.08.2023
Austausch mit Umsetzungsmanagement des WiMi | 10.08.2023
Austausch mit Usedom Tourismus GmbH | 15.08.2023
Vorstandssitzung | 16.08.2023

September

Sparkassen Tourismusbarometer | 04.09.2023
AG Verbandssatzung | 13.09.2023
Vorstandssitzung | 13.09.2023
TMV-Geschäftsführerberatung | 14.09.2023
Austausch mit Tourismusbeauftragten | 14.09.2023
AG Destinationsbildung des TMV | 18.09.2023
Marketingklausurtagung des TMV | 20.09.2023
2. Tourismustag | 21.09.2023
Perspektiv-Workshop Modellregion FDZ | 26.09.2023
MV Travel Summit | 26.09.2023
AVS-Tourismusforum | 28.09.2023

Destination | MSQN

AG Besucherlenkung

Am 06.07.2023 wurde für interessierte Akteure aus der Region ein digitaler Workshop zur Thematik Besucherlenkung durchgeführt. Präsentiert wurden die Zwischenergebnisse der AG sowie die Ergebnisse der Problemexploration zum Besucherverhalten in den Nationalparks Vorpommersche-Boddenlandschaft sowie Müritz-Nationalpark. Die Erkenntnisse werden nun im weiteren Prozess genutzt, um annahmebasierte Customer Journeys und für die Zielgruppe passende kommunikative Maßnahmen zu entwickeln. Noch im Juli wurde das Kampagnendach **#natürlichMitVerantwortung** vorgestellt und erste kommunikative Maßnahmen umgesetzt.

Zusammen mit dem Nationalparkamt wurden Nutzungsfolgen und Kontaktpunkte identifiziert, um daraus drei Nudge-Ideen abzuleiten. Am 19.09.2023 wurde ein weiterer Workshop in der Darßer Arche durchgeführt, um die Nudge-Ideen weiterzuentwickeln. Bis Mitte November sollen die umsetzbaren Nudges sowie die dazugehörigen Kommunikationsmaßnahmen ausgewählt werden.

Regionalmanagerin **Katja Klutta** begrüßte beim Workshop in der Darßer Arche.



Destination | MSQN

Weiterbildungsangebote

- Sechsteiliges kostenfreies Führungskräfte-Seminar: „**Nachhaltigkeit bedarf Leadership – Erfolgreich führen in Zeiten der Veränderung**“ mit blueContec ist am 21.06. gestartet
- Unternehmensstammtisch: Workshopreihe zum Thema **Arbeitskräftemangel** mit Katie Tropper gestartet
 - Modul 1: Organisationsentwicklung (28.06. mit 13 Teilnehmenden)
 - Modul 2: Persönlichkeitsentwicklung (27.09. mit 9 Teilnehmenden/21 angemeldet)
 - Modul 3: Mitarbeiter:innen-Lifecycle (findet am 26.10. statt, 18 angemeldet)
- **Seminarreihe für Ferienwohnungsbetreibende** ging mit den vier beliebtesten Themen in die zweite Runde
 - Rechte und Pflichten (DTV): 25. September 2023, Haus 54, Zingst mit 4 Teilnehmenden
 - Nachhaltigkeit für Ferienwohnungen (DTV in Koop. mit Martin Balas): September – Oktober 2023, Online
 - Einrichtung und Service (Ferienhaus-Akademie): Oktober 2023 (abgesagt)
 - Buchbarkeit und Wirtschaftlichkeitsrechnung (Netzvitamine): 07. November 2023
- Webinar zum Thema **“Digitale Barrierefreiheit**“ und dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz 2025 hat am 28.09.2023 mit 30 Teilnehmenden stattgefunden.



Branchen-Newsletter

In regelmäßigen Abständen informiert der TV FDZ per Newsletter zu Weiterbildungsmöglichkeiten oder anderen interessanten Angeboten. Die Anmeldung finden Sie unter fischland-darss-zingst.de/branche/.

Destination | Modellregion

Gästekarte Fischland-Darß-Zingst

Am 26.07.2023 ist die **neue Homepage zur Gästekarte Fischland-Darß-Zingst online** gegangen. Unter gaestekarte-fdz.de finden Gäste alle relevanten Informationen zur Gästekarte und zum Erlebnisangebot der Region.

Weiterhin wurde für die Touristeninformationen und für alle Gastgeber ein **FAQ** erstellt, das die häufigsten Fragen zur Gästekarte beantwortet. [Die digitale Form des FAQs](#) kann ebenfalls auf der neuen Homepage abgerufen werden.

Anfang August wurde eine **zweite Auflage der Druckvorlagen für den elektronischen Meldeschein** i. H. v. 246.000 Stück produziert. Das Feedback der Gastgeber wurde eingearbeitet und mehrere kleine Anpassungen am Layout vorgenommen.

Zur besseren Darstellung der Partner wurde im August eine **Fotoproduktion** ausgeschrieben. Den Zuschlag erhielt die Agentur **Deutschland abgelichtet**. Die Ausschreibung umfasst Fotos von allen Partnern, Fotos von den Orten sowie eine Neugestaltung von Titelbild des Flyers und Header der Website. Alle Fotos werden als CC-BY-SA-Lizenz unter Namensnennung frei nutzbar sein.

Mobilität

Im August wurde eine Ausschreibung zur Untersuchung von drei möglichen **Angebotsverbesserungen in Bezug auf die touristische Nutzung des ÖPNV** in der Region Fischland-Darß-Zingst durchgeführt. Den Zuschlag erhielt die PTV Planung Transport Verkehr GmbH, die bereits im Rahmen des Mobilitätskonzepts in der Region tätig war. Untersucht werden drei Angebotsverbesserungen, die bereits im Mobilitätskonzept bzw. in den Verhandlungen mit der VVR besprochen wurden: Einführung einer Ringlinie um den Bodden, On-Demand Ridepooling und Letzte Meile Service für die Anreise.

Destination | Modellregion

Fortführung der Zusammenarbeit im Jahr 2024

Mit dem Ende der Förderung als Modellregion zum 31.12.2023, stellt sich die Frage wie und in welchem Umfang das Projekt fortgeführt werden soll. Zur Beantwortung wurde am 26.09.2023 ein ganztägiger Workshop mit den Teilnehmenden des Gästekartenbeirats durchgeführt. Ziel war es den bisherigen Prozess zu evaluieren und Schwerpunkte für die Zukunft zu setzen.

In der Retrospektive wurde insbesondere die **interkommunale Zusammenarbeit** gelobt, die sich aufgrund eines offenen, ehrlichen und sachbezogenen Austausches stark verbessert hat. Die Teilnehmenden waren sich einig, dass die Zusammenarbeit fortgeführt werden soll. Der TV FDZ wird weiterhin die Rolle als Kümmerer einnehmen und nicht nur Gremien wie den Gästekartenbeirat begleiten sondern auch aktiv das Gespräch mit Gemeindevertretungen, Ausschüssen und der Politik allgemein suchen. Dafür soll eine Vollzeitstelle beim TV FDZ erhalten bleiben.

Zur inhaltlichen Vertiefung wurden die Teilnehmenden in drei Gruppen aufgeteilt, die sich mit den Vertiefungsthemen **Weiterentwicklung der Gästekarte, Mobilität** und **Vision als Tourismusregion** beschäftigten. Als Ergebnisse konnte festgehalten werden, dass die Leistungen der Gästekarte für 2024 noch weiter ausgebaut werden sollen, Mobilität noch ganzheitlicher betrachtet werden soll, um eine Mobilitätsvision für die Region zu entwickeln und die Prädikatisierung als Tourismusregion eine tiefere Betrachtung benötigt, um die damit verbundenen Vor- und Nachteile abzuwägen.

Karsten Heinsohn
(dwif) moderierte die
Veranstaltung im
Ostseehotel Dierhagen.





Fischland-Darß-Zingst

Kontakt

Im Kloster 15

18311 Ribnitz-Damgarten

Telefon: 03821 889260

Fax: 03821 889260-20

E-Mail: info@tv-fdz.de

1. Vorsitzende: Nicole Paszehr

2. Vorsitzender: Stephan Fellmann

Geschäftsführung: Julia Bülow

MV 
tut gut.

Mecklenburg-Vorpommern