Stellenangebot
Destinationsmanager Mobilität (m/w/d)

Der 1991 gegründete Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. wirbt für einen Besuch der Halbinsel und des Küstenvorlandes. Im Zuge unserer strategischen Neuausrichtung wollen wir zum 01.10.2019 mit zunächst zwei neuen Mitarbeiter*innen in Vollzeit zusätzlich wirksame Impulse im Bereich des Destinationsmanagements geben.

In einem ersten Schritt lassen wir gemeinsam mit dem Landkreis Vorpommern-Rügen ein nachhaltiges und modernes Mobilitätskonzept erstellen. Parallel wollen wir mit unseren Mitgliedern eine elektronische Gästekarte für die Region einführen, die zur ÖPNV-Nutzung berechtigen wird.

In unserem Team verantworten Sie als Destinationsmanager*in Mobilität das Projektmanagement und die Netzwerkarbeit rund um die Erstellung eines Mobilitätskonzeptes für Fischland-Darß-Zingst und die südliche Boddenküste durch professionelle Berater. Sie arbeiten Hand in Hand mit dem/der Destinationsmanager*in Gästekarte und dem Geschäftsführer. Ihre tägliche Arbeit ist geprägt vom lebendigen Austausch mit Ihrem schnell wachsenden Netzwerk aus touristischen Leistungsträgern, Beratern und Dienstleistern, Kurverwaltungen, politisch Verantwortlichen und kooperierenden Verbänden. Mit Ihrer gewinnenden und kommunikativen Art sorgen Sie für eine positive Atmosphäre bei Netzwerk- und Arbeitstreffen, gewinnen Unterstützung für das Thema und helfen uns bei einer positiven Wahrnehmung der Verbandsarbeit.

Ihr Profil umfasst:

- Für Ihre Aufgaben entwickeln Sie große Leidenschaft und arbeiten auch unter Termindruck verlässlich und sorgfältig. Sie verbinden Flexibilität mit einer strukturierten, termingerechten Arbeitsweise.
- Sie verfügen über Erfahrung im Projektmanagement und in der Netzwerkarbeit.
- Grundlage Ihrer beruflichen Ausbildung und Praxis sind Kenntnisse im Destinations- oder Regionalmanagement, Tourismus oder Geographie.
- Bei Bedarf holen Sie sich Unterstützung im Team und bieten diese ebenfalls an.
- Sie verfügen über Kenntnisse im Marketing und Öffentlichkeitsarbeit.

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle und vielseitige Aufgabe mit vielfältigen Kontakten.
- Wir verfolgen das sinnvolle Anliegen, mit einer qualitativen Entwicklung im Tourismus die regionale Entwicklung nachhaltig positiv zu gestalten.
- Sie begleiten die Neuausrichtung des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst als Destinations-Management-Organisation von Anfang an.
- Ihr Vertrag ist zunächst an die Projektlaufzeit gebunden.
- Die wertschätzende Unternehmenskultur und kurze Entscheidungswege in unserem noch kleinen Team fördern Engagement und Eigeninitiative.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum 16.09.2019 per E-Mail an jens.oulwiger@tv-fdz.de