

Stellenangebot

„Destinationsmanager/in Digitale Gästekarte (m/w/d)“

Vollzeit (40h/Woche), zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Der 1991 gegründete Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. wirbt für einen Besuch der Halbinsel und des Küstenvorlandes. Mit dem Landkreis Vorpommern-Rügen haben wir ein nachhaltiges und modernes Mobilitätskonzept erstellen lassen. Fischland-Darß-Zingst wurde zudem von der Landesregierung als Modellregion zur Umsetzung der Landestourismuskonzeption ausgewählt. Nun vergrößern wir unser Team.

Mit Ihrer Hilfe führen wir aufbauend auf dem elektronischen Meldescheinsystem und einer einheitlichen elektronische Gästekarte eine digitale Gästekarte ein, die der Gast als QR-Code auf seinem Smartphone erhält. Sie steuern die Konzeption der digitalen Gästekarte und der komplementären digitalen Anwendung als Progressive Web App (PWA) gemeinsam mit einer Agentur und sichern die Anbindung der PWA an touristische Datenbanken und unser CMS. Über die Einbindung von Zusatzangeboten und Routenführungen entwickeln wir neue Wege der Besucherlenkung und der Messung von Besucherströmen.

Ihre Aufgaben beinhalten die Koordination, Vor- und Nachbereitung von Arbeitsgruppentreffen, u.a. der AG-Digitalisierung sowie ermöglichen technische Absprachen zur EDV-Systemintegration in Bussen und bei anderen Partnern.

Sie helfen uns bei der Gewinnung und Vernetzung von Freizeit-, Kultur- und Ausflugsanbietern als Kartenpartner und entwickeln Elemente des digitalen Marketingmix rund um die Einführung der digitalen Gästekarte. Sie arbeiten Hand in Hand mit dem Destinationsmanager Elektronische Gästekarte (m/w/d), dem Projektmanagement Modellregion und der Geschäftsführung. Eine gründliche Übergabe und Einarbeitung sind gewährleistet.

Ihre tägliche Arbeit ist geprägt vom lebendigen Austausch im Team und mit unserem wachsenden Netzwerk aus touristischen Leistungsträgern, Beratern, System-Dienstleistern, Kurverwaltungen, politisch Verantwortlichen und kooperierenden Verbänden. Mit Ihrem technischen Verständnis nehmen Sie Ängste und helfen uns einen weitgehend reibungslosen Start zu gewährleisten.

Ihr Profil umfasst:

- Für Ihre Aufgaben entwickeln Sie große Leidenschaft und arbeiten auch unter Termindruck verlässlich und sorgfältig. Sie sind belastbar und reagieren flexibel auf wechselnde Projektanforderungen. Sie verstehen technische Zusammenhänge und können diese gut erklären.
- Sie verfügen über Erfahrung im digitalen Marketing, u.a. bei der Entwicklung und Betreuung von Apps, dem Pflegen von Content und denken nutzerzentriert.
- Grundlage Ihres Studiums oder Ihrer beruflichen Ausbildung und Praxis sind Kenntnisse im Marketing, Destinationsmanagement, Tourismus oder der Informationstechnologie.

Wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle und vielseitige Aufgabe mit vielfältigen Kontakten.
- Wir verfolgen das sinnvolle Anliegen, mit einer qualitativen Entwicklung im Tourismus die regionale Entwicklung nachhaltig positiv zu gestalten.
- Sie begleiten unsere Neuausrichtung in einer entscheidenden Phase. Ihr Vertrag ist zunächst an die Projektlaufzeit gebunden. Wir planen aber langfristig mit Ihnen.
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur und kurze Entscheidungswege fördern Engagement und Eigeninitiative.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen **Bewerbungsunterlagen** mit Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegstermins **bis zum 14.01.2021** per E-Mail an **jens.oulwiger@tv-fdz.de**.

Für Rückfragen steht Ihnen der Geschäftsführer Jens Oulwiger gerne zur Verfügung.