

## Stellenangebot

### **„Destinationsmanager/in Elektronische Gästekarte (m/w/d)“**

Vollzeit (40h/Woche), zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Der 1991 gegründete Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. wirbt für einen Besuch der Halbinsel und des Küstenvorlandes. Mit dem Landkreis Vorpommern-Rügen haben wir ein nachhaltiges und modernes Mobilitätskonzept erstellen lassen. Fischland-Darß-Zingst wurde zudem von der Landesregierung als Modellregion zur Umsetzung der Landestourismuskonzeption ausgewählt. Nun vergrößern wir unser Team.

Mit Ihrer Hilfe führen wir aufbauend auf dem elektronischen Meldescheinsystem eine einheitliche elektronische Gästekarte ein. In Kooperation mit dem Landkreis und 10 bis 13 Gemeinden werden die ÖPNV-Angebote entsprechend des Mobilitätskonzeptes weiterentwickelt, sowie in einem ersten Schritt Busse fahrpreislos nutzbar gemacht. Sie koordinieren die Abstimmungen mit dem Landkreis, den Verkehrsbetrieben und unserem Gästekartenbeirat, u.a. beim Prozess die Kurabgabebesetzungen und die Erhebungspraxis der Orte zu harmonisieren.

Die weitere Gewinnung und Vernetzung von Freizeit-, Kultur- und Ausflugsanbietern als Kartenpartner, die Entwicklung von Marketingkooperationen sowie die Umsetzung des Marketings rund um die Einführung der Karte zählt zu Ihren Hauptaufgaben. Dabei integrieren Sie das Marketing für die Gästekarte in den bestehenden Marketing-Mix. Sie arbeiten Hand in Hand mit dem Destinationsmanager Digitale Gästekarte (m/w/d), dem Projektmanagement Modellregion und der Geschäftsführung. Eine gründliche Übergabe und Einarbeitung sind gewährleistet.

Ihre tägliche Arbeit ist geprägt vom lebendigen Austausch im Team und mit unserem wachsenden Netzwerk aus touristischen Leistungsträgern, Beratern, System-Dienstleistern, Kurverwaltungen, politisch Verantwortlichen und kooperierenden Verbänden. Mit Ihrer gewinnenden und kommunikativen Art sorgen Sie für eine positive Atmosphäre bei Netzwerk- und Arbeitstreffen, gewinnen Partner und befördern die allgemeine Unterstützung für das gemeinsame Ziel und helfen uns bei einer positiven Binnenwahrnehmung des Projektes.

**Ihr Profil umfasst:**

- Für Ihre Aufgaben entwickeln Sie große Leidenschaft und arbeiten auch unter Termindruck verlässlich und sorgfältig. Sie verbinden Flexibilität mit einer strukturierten, termingerechten Arbeitsweise. Ihr kommunikatives Wesen erleichtert Ihnen die Gewinnung weiterer Unternehmenspartner und sie halten die Motivation der am Projekt beteiligten Kommunen und Unternehmen hoch.
- Sie verfügen über Erfahrung im Projektmanagement und in der Netzwerkarbeit und/oder in der Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen.
- Grundlage Ihres Studiums oder Ihrer beruflichen Ausbildung und Praxis sind Kenntnisse im Marketing, Destinationsmanagement, Tourismus oder Geographie.

**Wir bieten:**

- Eine verantwortungsvolle und vielseitige Aufgabe mit vielfältigen Kontakten.
- Wir verfolgen das sinnvolle Anliegen, mit einer qualitativen Entwicklung im Tourismus die regionale Entwicklung nachhaltig positiv zu gestalten.
- Sie begleiten unsere Neuausrichtung in einer entscheidenden Phase. Ihr Vertrag ist zunächst an die Projektlaufzeit gebunden. Wir planen aber langfristig mit Ihnen.
- Eine wertschätzende Unternehmenskultur und kurze Entscheidungswege fördern Engagement und Eigeninitiative.

Haben wir Ihr Interesse geweckt, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen **Bewerbungsunterlagen** mit Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegstermins **bis zum 14.01.2021** per E-Mail an [jens.oulwiger@tv-fdz.de](mailto:jens.oulwiger@tv-fdz.de).

Für Rückfragen steht Ihnen der Geschäftsführer Jens Oulwiger gerne zur Verfügung.