

Stellenausschreibung

Der **Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.** mit Sitz in Ribnitz-Damgarten sucht **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** und in **Vollzeit** (40h/Woche) ein(e)

„Mitarbeiter:in Kommunikation / Stakeholder Management (m/w/d)“

Die Halbinsel Fischland-Darß-Zingst gehört mit rund 6 Mio. Übernachtungen zu einer der beliebtesten Reiseregionen in Mecklenburg-Vorpommern. Die einzigartige und vielfältige Landschaft zwischen Bodden und Ostsee zieht jährlich viele Urlauber in Ihren Bann. Neben der wunderschönen Landschaft hat die Region mit seinen Ostseebädern, den Städten Ribnitz-Damgarten und Barth sowie dem Küstenvorland auch kulturell einiges zu bieten.

Der 1991 gegründete Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. setzt sich als Dachverband für die gemeinschaftliche Vermarktung der Halbinsel und des Küstenvorlandes ein. Unser Ziel ist es, die Destination als ganzjährig lohnendes Ostsee-Reiseziel zu positionieren. Dabei verstehen wir uns als ganzheitliche Destinationsmanagementorganisation und wollen mit innovativen Ansätzen und zukunftsgerichtetem Management die Region erfolgreich und nachhaltig weiterentwickeln.

Ihre Aufgaben als Mitarbeiter:in für Kommunikation / Stakeholder Management:

- Verantwortung für kontinuierliches Stakeholder Management
- Leitung der Branchenkommunikation, u.a. Erstellung von Content für das Extranet und den Branchen-Newsletter des Verbandes sowie von Beiträgen zu branchenspezifischen Themen, Informationsmaterialien und Präsentationen
- Organisation und Durchführung von Stakeholder-Events
- Entwicklung von Konzepten zur Stärkung des Verbandsbewusstseins
- Markt- und Trendforschung sowie Monitoring; u.a. Durchführung von Befragungen und Erstellung von Statistiken
- Wissensmanagement und Wissenstransfer, u.a. Verantwortung für Weiterbildungsinitiative des Verbandes

Ihr Profil umfasst:

- Ein abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung aus den Bereichen Tourismusmanagement, Kommunikation, Marketing oder vergleichbare Studiengänge
- Relevante Berufserfahrung in den Bereichen Kommunikation, Marketing und/oder Tourismus ist wünschenswert
- Eine selbstständige, flexible und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie hohe soziale und kommunikative Kompetenzen

- Sie verbinden Kreativität und gestalterisches Grundwissen mit einer strukturierten, termingerechten Projektumsetzung und arbeiten auch unter Termindruck verlässlich und sorgfältig
- Neue Aufgaben sehen Sie als Chance zur persönlichen Weiterentwicklung. Bei Bedarf holen Sie sich Unterstützung im Team und nehmen Weiterbildungsangebote wahr
- Gute Kenntnisse der Region Fischland-Darß-Zingst sind von Vorteil

Wir bieten:

- Eine unbefristete Stelle in einem jungen und dynamischen Team mit flachen Hierarchien
- Gestaltungsmöglichkeiten und Aufgabenvielfalt in einer der schönsten Ostsee-Destinationen verbunden mit Aktivitäten in unseren nationalen und europäischen Quellmärkten
- Vielfältige und anspruchsvolle Aufgaben mit großem Entscheidungs- und Gestaltungsspielraum
- Enge Vernetzung mit den Leistungsträgern vor Ort

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen **Bewerbungsunterlagen** mit Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen **bis zum 22.10.2021** per E-Mail an julia.buelow@tv-fdz.de

Für Rückfragen steht Ihnen die Geschäftsführerin Julia Bülow gerne zur Verfügung.