

Stellenausschreibung

Der **Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.** mit Sitz in Ribnitz-Damgarten sucht **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** und in **Vollzeit** (40h/Woche) ein(e)

„Mitarbeiter:in Marketing (m/w/d)“

Die Halbinsel Fischland-Darß-Zingst gehört mit rund 6 Mio. Übernachtungen zu einer der beliebtesten Reiseregionen in Mecklenburg-Vorpommern. Die einzigartige und vielfältige Landschaft zwischen Bodden und Ostsee zieht jährlich viele Urlauber in Ihren Bann. Neben der wunderschönen Landschaft hat die Region mit seinen Ostseebädern, den Städten Ribnitz-Damgarten und Barth sowie dem Küstenvorland auch kulturell einiges zu bieten.

Der 1991 gegründete Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e.V. setzt sich als Dachverband für die gemeinschaftliche Vermarktung der Halbinsel und des Küstenvorlandes ein. Unser Ziel ist es, die Destination als ganzjährig lohnendes Ostsee-Reiseziel zu positionieren. Dabei verstehen wir uns als ganzheitliche Destinationsmanagementorganisation und wollen mit innovativen Ansätzen und zukunftsgerichtetem Management die Region erfolgreich und nachhaltig weiterentwickeln.

In unserem Team verantworten Sie die Planung, Gestaltung und Umsetzung unserer Werbung und der Öffentlichkeitsarbeit für die Destination Fischland-Darß-Zingst. Ihre Aufgabenschwerpunkte beinhaltet die Planung und Erstellung sämtlicher Werbemittel von der Akquise der Anzeigenkunden bis zur Abstimmung mit den Agenturen. Außerdem betreuen Sie die Internet-Seite www.fischland-darss-zingst.de, die Social-Media-Kanäle sowie den Endkunden-Newsletter des Verbandes und erstellen hierfür eigenständig Content. Das Schreiben von Pressemitteilungen und die Beantwortung von Presseanfragen gehören ebenfalls zu Ihren Aufgaben. Zusätzlich koordinieren Sie die Zusammenarbeit mit dem Landestourismusverband Mecklenburg-Vorpommern und steuern das Auslandsmarketing.

Ihr Profil umfasst:

- Ein abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung z.B. aus den Bereichen Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation oder Tourismusmanagement
- Gute Kenntnisse im Online- und Social-Media-, sowie im Content-Marketing und Storytelling
- Eine selbstständige, flexible und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie hohe soziale und kommunikative Kompetenzen
- Sie verbinden Kreativität und gestalterisches Grundwissen mit einer strukturierten, termingerechten Projektumsetzung und arbeiten auch unter Termindruck verlässlich und sorgfältig.
- Sie kennen das breite Spektrum von Werbemitteln und setzen diese dem Corporate Design entsprechend in Zusammenarbeit mit Agenturen und Grafikern um.

- Neue Aufgaben sehen Sie als Chance zur persönlichen Weiterentwicklung. Bei Bedarf holen Sie sich Unterstützung im Team und nehmen Weiterbildungsangebote wahr.
- Kenntnisse im Umgang mit Grafikprogrammen wären wünschenswert
- Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil

Wir bieten:

- Eine unbefristete Stelle in einem jungen und dynamischen Team mit flachen Hierarchien
- Gestaltungsmöglichkeiten und Aufgabenvielfalt in einer der schönsten Ostsee-Destinationen verbunden mit Aktivitäten in unseren nationalen und europäischen Quellmärkten
- Vielfältige und anspruchsvolle Aufgaben mit großem Entscheidungs- und Gestaltungsspielraum
- Enge Vernetzung mit den Leistungsträgern vor Ort

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen **Bewerbungsunterlagen** mit Angabe Ihres frühestmöglichen Einstiegstermins und Ihren Gehaltsvorstellungen **bis zum 22.10.2021** per E-Mail an julia.buelow@tv-fdz.de

Für Rückfragen steht Ihnen die Geschäftsführerin Julia Bülow gerne zur Verfügung.