

PRESSEINFORMATION 09

15. Mai 2025

Neuer Online-Auftritt präsentiert Fischland-Darß-Zingst im frischen und modernen Design

Die Region Fischland-Darß-Zingst präsentiert sich ab sofort mit einer runderneuten Website im zeitgemäßen Look. Unter der bekannten Adresse www.fischland-darss-zingst.de erstrahlt die Destination in einem frischen und modernen Design, welche die Schönheit der Region und die Vielfalt ihrer Angebote optimal zur Geltung bringt. Die Besucher:innen erwartet eine intuitive Navigation und umfassende Informationen rund um die einzigartige Halbinsel und das Küstenvorland.

Der neue Online-Auftritt wurde mit einem frischen Blick auf die Bedürfnisse von Urlaubsgästen und Einheimischen gleichermaßen konzipiert. Klare Strukturen und eine benutzerfreundliche Oberfläche ermöglichen es, schnell und einfach die gewünschten Informationen zu finden – von attraktiven Unterkünften, über spannende Ausflugsziele bis hin zu aktuellen Veranstaltungen. Ein besonderes Augenmerk wurde auf die visuelle Darstellung der Region gelegt. Hochwertige Fotos und Videos, die zum Teil in Kooperation mit dem Landestourismusverband entstanden sind, fangen die Schönheit der Küstenlandschaft, die charmanten Orte und die vielfältige Natur eindrucklich ein.

Eine nutzerfreundliche Navigation laden dazu ein, die facettenreiche Welt der Region Fischland-Darß-Zingst und das Küstenvorland zu entdecken – von den endlosen Stränden und der unberührten Natur des Nationalparks Vorpommersche Boddenlandschaft über das lebendige kulturelle Angebot bis hin zu den zahlreichen Möglichkeiten für einen aktiven und erholsamen Urlaub.

Thomas Kalweit, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Fischland-Darß-Zingst e.V. erklärt: „Mit der neuen Website setzen wir ein wichtiges Zeichen für die Zukunft des Tourismus in der Region. Der moderne und ansprechende Online-Auftritt wird dazu beitragen, die Attraktivität unserer Region weiter zu steigern und sowohl neue Gäste anzusprechen als auch Einheimischen einen informativen Mehrwert zu bieten.“

Die Highlights des neuen Online-Auftritts:

Modernes und ansprechendes Design: Eine klare Formensprache und großflächige Bilderwelten vermitteln auf den ersten Blick die besondere Atmosphäre der Region.

Intuitive Inhalte: Besucher:innen finden schnell und unkompliziert alle relevanten Informationen zu Unterkünften, Aktivitäten, Veranstaltungen und Ausflugszielen.

Umfangreiche Inhalte: Detaillierte Beschreibungen, Angebote von Beherbergungen, informative Texte und inspirierende Geschichten machen Lust auf einen Besuch.

Optimierte Nutzererfahrung: Die Seite ist responsiv und somit auf allen Endgeräten – vom Desktop-Computer über Tablets bis hin zu Smartphones – optimal nutzbar.

Interaktive Elemente: Karten, virtuelle Touren und Social-Media-Integration sowie ein Newsletter-Angebot ermöglichen eine noch intensivere Auseinandersetzung mit der Destination.

Entdecken Sie jetzt den neuen Online-Auftritt der Region Fischland-Darß-Zingst und das Küstenvorland unter: www.fischland-darss-zingst.de sowie die Anmeldung zum Newsletter mit den Neuigkeiten zur Region.



Bildunterschrift: Montage Titel Website ©TV FDZ

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Pressekontakt

Simone Marks

Kommunikation und Stakeholder Management

Tourismusverband Fischland-Darß-Zingst e. V.

Im Kloster 15, 18311 Ribnitz-Damgarten

Mobil. 0176 42795539

E-Mail: Simone.Marks@tv-fdz.de

www.fischland-darss-zingst.de

www.facebook.com/tv.fdz